

Formularul C3.3.10L – Notificare privind modificarea Contractului de finanțare

Nr. înregistrare/Data: R1-229/05.02.2026

ASOCIAȚIA GRUPUL DE ACȚIUNE LOCALĂ VRANCEA SUD-EST	
INTRARE	Nr. 112
IEȘIRE	
Ziua 05	Luna 02. Anul 2026

NOTIFICARE PRIVIND MODIFICAREA CONTRACTULUI DE FINANȚARE ÎN VEDEREA CORELĂRII CU PREVEDERILE ACTUALE ALE LEGISLAȚIEI APLICABILE FINANȚĂRII NERAMBURSABILE/ SIMPLIFICAREA PROCESULUI DE IMPLEMENTARE

Beneficiar: Grupul de Acțiune Locală **ASOCIAȚIA GRUPUL DE ACȚIUNE LOCALĂ VRANCEA SUD-EST**

Contract de finanțare nr. **3601F210023124100048 / 30.09.2024**

Adresa Beneficiar: Localitatea RASTOACA str MILCOV, Nr. 2, Județul VRANCEA, cod poștal 627208, Tel 0784287435, E-mail galvnsudest@gmail.com

Stimata doamna **VASILACHE VALERICA-MIRABELA**,

Având în vedere Nota AFIR nr. 1913/30.01.2026 prin care se constată necesitatea modificărilor contractelor de finanțare existente pentru corelarea acestora cu Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 129/2022 și în temeiul Regulamentului (UE) 2021/2115 / simplificarea procesului de implementare, Contractul de finanțare nr. **3601F210023124100048 / 30.09.2024**, încheiat cu AFIR este modificat din inițiativa AFIR, în baza Art. 8 din Acordul-cadru de finanțare/ Art. 9 din Anexa I – Prevederi generale a Contractului de finanțare¹, astfel:

Actualizare Anexa IV „Materiale și activități de informare de tip publicitar”. Noua Anexă IV este atașată prezentei Notificări.

Modificările și completările din prezenta Notificare fac parte integrantă din Contractul de finanțare.

Cu stimă,

Director General Adjunct CRFIR
HERDA CONSTANTIN

Constantin Herda

Avizat, Director CRFIR UZUN SERGIU Enache Semnătura.....Caciandone Data.....	Am luat la cunoștință și mă oblig a respecta noile prevederi contractuale, Beneficiar, VASILACHE VALERICA - MIRABELA Semnătura.....VASILACHE Data.....VALERICA MIRABELA
Verificat, Șef SLINA-CRFIR BABU ZOIA Semnătura.....Zoia Babu Data.....	
Intocmit, Expert SLINA-CRFIR RACU CRISTINA Cristina Semnătura.....Racu Data.....	

MATERIALE ȘI ACTIVITĂȚI DE INFORMARE DE TIP PUBLICITAR

Elementele de identitate vizuală ale finanțării acordate proiectului – reprezentate de panouri, plăci, afișaj tipărit și electronic și autocolante informative publicitare – trebuie să asigure transparența privind alocarea și utilizarea fondurilor europene nerambursabile acordate de către Uniunea Europeană și Guvernul României în cazul proiectelor care au fost aprobate pentru finanțare prin Planul Strategic 2023 – 2027 (PS 2023 – 2027¹). De asemenea, trebuie să furnizeze informații clare privind beneficiarul, denumirea și valoarea operațiunii finanțate, autoritatea contractantă, proiectantul și executantul proiectului.

Este responsabilitatea beneficiarului să asigure publicitatea finanțării primite și transparența utilizării fondurilor europene, prin realizarea și afișarea materialelor și activităților de informare de tip publicitar cu respectarea și aplicarea prevederilor menționate în cadrul acestei Anexe, cel puțin pe toată durata de implementare și monitorizare a proiectului.

Pentru realizarea de către beneficiari a materialelor de informare de tip publicitar (respectiv panouri, plăci, autocolante și afișe) se vor respecta următoarele prevederi obligatorii generale minime:

1. sa va utiliza un format standard, pus la dispoziție de către AFIR prin intermediul paginii oficiale de internet a Agenției, fiind adaptate doar informațiile specifice fiecărei operațiuni finanțate prin FEADR (denumire beneficiar, denumire proiect, valoarea operațiunii finanțate, identificarea proiectului);
2. vor fi realizate și aplicate în perioada de execuție a contractului de finanțare, pe o perioadă obligatorie de minim 24/ 36/ 60 luni în funcție de tipul proiectului (conform contractului de finanțare) de la data semnării Contractului de finanțare, majorată corespunzător cu prelungirea duratei de execuție a Contractului de finanțare peste termenul de 24/ 36/ 60 de luni, aprobată prin acte adiționale;
 - a. materialele vor fi amplasate de la începerea implementării fizice a operațiunilor sau de la instalarea echipamentelor achiziționate.
3. trebuie expuse în mod corect și continuu, de la momentul afișării și cel puțin până la finalul perioadei de monitorizare a proiectului, cu respectarea legislației specifice privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate (Legea nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate; Ordonanța nr. 43/ 1997 privind regimul juridic al drumurilor; Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții; alte prevederi sau acte normative aplicabile);

¹ Pentru utilizarea titlaturii Programului pe materiale publicitare, de informare (comunicate, informări, postări social media) și de promovare se va folosi titlatura „Planul Strategic PAC 2023 – 2027” – pentru asigurarea asimilării informației în mod facil se poate utiliza informal acronimul PS 2027. În comunicarea oficială (corespondență, conținutul paginii web, documente) se folosește titlatura oficială „Planul Strategic PAC 2023 – 2027 (PS 2023 - 2027)”

4. vor fi amplasate în imediata vecinătate a spațiului în care se implementează proiectul, astfel încât să se asigure vizibilitatea optimă din toate punctele de acces public și fără a fi obturată sau îngreunată vizualizarea informațiilor de către alte elemente stradale sau naturale; beneficiarul trebuie să se asigure că amplasarea materialelor se va realiza în zona care are cea mai mare vizibilitate, respectiv:
 - a. în zona cu trafic intens;
 - b. la intrarea principală a clădirii sau pe exteriorul clădirii pe suprafața care are cea mai mare expunere la trafic intens;
5. la începutul și sfârșitul unei lucrări de infrastructură publică, la intersecția cu un drum principal și în zona care are cea mai mare expunere la trafic intens. Beneficiarul poate afișa un singur panou sau placă – după caz în funcție de valoare primei investiții pentru care a primit finanțare – în situația în care mai multe operațiuni se desfășoară în același loc și sunt sprijinite prin FEADR sau prin instrumente de finanțare diferite sau dacă se acordă o finanțare suplimentară pentru aceeași operațiune la o dată ulterioară;
 - a. În această situație, beneficiarul va utiliza modelul de panou sau de placă multifond.
6. în cazul în care se degradează materialele de informare de tip publicitar, astfel încât nu mai este posibilă vizualizarea corectă a informațiilor, beneficiarul are obligația să le înlocuiască pentru a permite publicului vizualizarea corectă a informațiilor, pe toată durata expunerii acestora;
7. nu se aplică soluții creative și se vor respecta întocmai modelele puse la dispoziție prin pagina de internet oficială a Agenției în format editabil (www.afir.ro – [identitate vizuala](#));
8. elementele de identitate vizuală prezentate în materialele de informare de tip publicitar (drapelul Uniunii Europene, logotipul Uniunii Europene, sigla Guvernului României, logotipul MADR, logotipul AFIR, logotipul LEADER, logotipul FEADR, sigla PS 2027, denumirea și acronimul instituțiilor publice, precum și conceptele vizuale prezentate în materialele publicitare menționate în prezentul document, sloganurile) sunt protejate de lege, iar folosirea nejustificată va fi sancționată conform prevederilor legale;
9. utilizarea elementelor de identitate vizuală pentru alte materiale de informare publică decât cele menționate în prezenta Anexă se va face strict cu aprobarea AFIR solicitată în scris prin menționarea exactă a utilizării respectivelor materiale;
 - a. pentru a putea fi utilizate elementele de identitate vizuală, materialele trebuie să fie de interes public, să nu fie utilizate pentru a obține beneficii de ordin economic sau comercial, să fie distribuite gratuit publicului larg, să nu conțină informații incorecte, calomnioase sau injurioase.

Mijloacele de comunicare prin care beneficiarul este obligat să asigure publicitatea și transparența utilizării fondurilor europene sunt următoarele:

A – (1) PANOURI INFORMATIVE PUBLICITARE

Panoul informativ publicitar – de tip panou stradal rezistent – va fi realizat și aplicat de către beneficiarii care au obținut finanțare cu fonduri europene prin FEADR pentru finanțarea unor

lucrări de infrastructură sau a unor operațiuni de construcție pentru care sprijinul public total alocat este **de peste 500.000 de euro**, cu respectarea următoarelor prevederi minime:

(a) Amplasarea:

1. respectarea normelor specifice circulației pe drumuri publice și a reglementărilor privind eliberarea autorizațiilor necesare pentru amplasarea acestui tip de panou;
2. în cazul proiectelor de modernizare sau dezvoltare a infrastructurii rurale, vor fi amplasate minim 2 panouri informative astfel încât să fie marcată clar zona în care se desfășoară investiția respectivă – panourile se vor amplasa la începutul unei lucrări de infrastructură publică care se intersectează cu un drum principal și la sfârșitul respectivei lucrări în zona care are cea mai mare expunere la trafic intens;
3. se vor amplasa la sol, la o înălțime recomandată de **200 cm** (sau conform reglementărilor aplicabile zonei în care se amplasează – drum național, drum județean, drum comunal, drumuri vicinale) față de nivelul solului, în apropierea căii de acces.

(b) Elaborarea și producerea:

1. vor fi realizate în policromie;
2. dimensiunea va fi de: înălțime între 150 – 200 cm; lățime între 200 – 250 cm;
3. fundalul va fi alb cu elemente grafice în transparență;
4. fontul utilizat pentru text va fi Calibri, bold, culori: negru (pentru textul introdus de beneficiar), alb (pentru textul aplicat în caseta albastră) și albastru (pentru textul aplicat pe fundal alb);
5. marginea exterioară de siguranță va fi de 5 cm între limita exterioară a panoului și elemente de conținut ale acestuia;
6. vor fi realizate din materiale rezistente în timp și la intemperii, pe o durată mare de timp (ex.: tablă, PVC etc.).

(c) Elementele de informare afișate (dimensiuni elemente = înălțime x lungime):

1. stânga sus: stema Guvernului României;
2. dreapta sus: drapelul UE însoțit de declarația de finanțare „Cofinanțat de Uniunea Europeană”;
3. centru sus, în mijloc, următoarele texte:
 - a. „Planul Strategic PAC 2023 – 2027” (majuscule);
 - b. „Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală și de Guvernul României.”;
4. Caseta 1, stânga sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „**Proiect finanțat** cu fonduri nerambursabile prin Planul Strategic PAC 2023 - 2027 (PS 2023 – 2027):” și denumirea proiectului pe care o va introduce beneficiarul;
 - b. Textul „**Cod Proiect:**” și codul cererii de finanțare atribuit de AFIR pe care îl va introduce beneficiarul;
 - c. Textul „**Județ:**” și mențiunea denumirii județului în care este implementat proiectul pe care o va introduce beneficiarul – în cazul în care proiectul este implementat pe teritoriul mai multor județe, se va menționa în primul rând județul pe teritoriul căruia investiția este predominantă din punct de vedere valoric, și, ulterior, celălalt județ/ celelalte județe;

- d. Textul „**Localitate**” și mențiunea denumirii localității în care este implementat proiectul pe care o va introduce beneficiarul – în cazul în care proiectul este implementat pe teritoriul mai multor localități, se va menționa în primul rând localitatea pe teritoriul căruia investiția este predominantă din punct de vedere valoric, și, ulterior, cealaltă localitate/ celelalte localități;
5. Centru-stânga, între cele două casete:
 - a. Textul „**Beneficiar:**” și denumirea beneficiarului, pe care o va introduce beneficiarul.
6. Caseta 2, stânga jos, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „**Valoarea totală eligibilă a proiectului**” și menționarea valorii respective (în euro) preluată din contractul de finanțare, pe care o va introduce beneficiarul;
 - b. Textele „**din care**”, „**Finanțare nerambursabilă PS 2023 – 2027**” și menționarea fondurilor respective (în euro), pe care o va introduce beneficiarul.
7. spațiul 1, dreapta sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „**Autoritatea Contractantă:**”;
 - b. Logotipul AFIR;
 - c. Textul „**din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale**”;
8. pentru proiectele finanțate prin LEADER:
 - a. Se introduce Logotipul LEADER;
9. spațiul 2, dreapta jos va conține următoarele informații:
 - a. Textele „**Proiectant**” și „**Executant**” și mențiunea denumirii proiectantului și a executantului, pe care le va introduce beneficiarul;
 - b. Textele „**Demarare**” și „**Finalizare**”, cu mențiunea datei la care a fost demarată implementarea proiectului și a datei la care se prevede finalizarea implementării proiectului, pe care le va introduce beneficiarul.

A – (2) PLACĂ INFORMATIVĂ PUBLICITARĂ

Placa informativă publicitară sau afișajul electronic echivalent vor fi aplicate de către beneficiarii care au obținut finanțare cu fonduri europene prin FEADR pentru investiții pentru care sprijinul public total alocat proiectului este **de peste 50.000 de euro**, inclusiv în cazul sprijinului acordat sub formă de instrumente financiare care este mai mare de 500.000 de euro și la sediile Grupurilor de Acțiune Locală finanțate prin LEADER, cu respectarea prevederilor minime menționate mai jos.

Se poate utiliza și un **afișaj electronic echivalent** care să asigure vizibilitatea elementelor de informare specifice menționate în cadrul acestui capitol în mod continuu pe toată perioada de derulare și monitorizare a proiectului, de la începerea implementării fizice a operațiunilor.

În cazul apariției unor defecțiuni tehnice la afișajul electronic, care fac imposibilă vizualizare completă sau corectă a elementelor de informare, beneficiarul este obligat să le remedieze în cel mai scurt timp posibil, dar nu mai târziu de 72 de ore de la apariția defecțiunii tehnice.

(a) Amplasarea:

1. se vor aplica pe un corp imobil, la o înălțime recomandată de 130 – 200 cm față de nivelul solului (calculat de la sol la marginea de jos a plăcii);
2. se vor amplasa în apropierea căilor de acces.

(b) Elaborarea și producerea:

1. vor fi realizate în policromie;
2. dimensiunea va fi de: înălțime 50 - 100 cm; lățime 70 - 140 cm;
3. fundalul va fi alb cu elemente grafice în transparență;
4. fontul utilizat pentru text va fi Calibri, negru (pentru textul introdus de beneficiar), alb (pentru textul aplicat în caseta albastră) și albastru (pentru textul aplicat pe fundal alb);
5. marginea exterioară de siguranță va fi de 3 cm între limita exterioară a plăcuței și elemente de conținut ale acestuia;
6. se recomandă realizarea din materiale rezistente la intemperii, pe o durată mare de timp (ex.: tablă, PVC etc.).

(c) Elementele de informare afișate (dimensiuni elemente = înălțime x lungime):

1. stânga sus: stema Guvernului României;
2. dreapta sus: drapelul UE însoțit de declarația de finanțare „Cofinanțat de Uniunea Europeană”;
3. centru sus, în mijloc, următoarele texte:
 - a. „**Planul Strategic 2023 – 2027**” (majuscule);
 - b. „**Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală și de Guvernul României.**”;
4. Caseta 1, stânga sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „**Proiect finanțat cu fonduri nerambursabile prin Planul Strategic PAC 2023 - 2027 (PS 2023 - 2027):**” și denumirea proiectului, pe care o va introduce beneficiarul;
 - b. Textul „**Cod Proiect:**” și codul cererii de finanțare atribuit de AFIR, pe care îl va introduce beneficiarul;
 - c. Textul „**Județ**” și mențiunea denumirii județului în care este implementat proiectul, pe care o va introduce beneficiarul – în cazul în care proiectul este implementat pe teritoriul mai multor județe, se va menționa în primul rând județul pe teritoriul căruia investiția este predominantă din punct de vedere valoric, și, ulterior, celălalt județ/ celelalte județe;
 - d. Textul „**Localitate**” și mențiunea denumirii localității în care este implementat proiectul, pe care o va introduce beneficiarul – în cazul în care proiectul este implementat pe teritoriul mai multor localități, se va menționa în primul rând localitatea pe teritoriul căruia investiția este predominantă din punct de vedere valoric, și, ulterior, cealaltă localitate/ celelalte localități;
5. Centru-stânga, între cele două casete:
 - a. Textul „**Beneficiar:**” și denumirea beneficiarului, pe care o va introduce beneficiarul.
6. Caseta 2, stânga jos, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „**Valoarea totală eligibilă a proiectului**” și menționarea valorii respective (în euro) preluată din contractul de finanțare și pe care o va introduce beneficiarul;
 - b. Textele „**din care**”, „**Finanțare nerambursabilă PS 2023 – 2027**” și menționarea fondurilor respective (în euro), pe care o va introduce beneficiarul.

7. spațiul 1, dreapta sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „**Autoritatea Contractantă:**”;
 - b. Logotipul AFIR;
 - c. Textul „**din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale**”;
8. pentru proiectele finanțate prin LEADER:
 - a. Se introduce Logotipul LEADER;
9. spațiul 2, dreapta jos va conține următoarele informații:
 - a. Textele „**Proiectant**” și „**Executant**” și mențiunea denumirii proiectantului și a executantului, pe care le va introduce beneficiarul;
 - b. Textele „**Demarare**” și „**Finalizare**”, cu mențiunea datei la care a fost demarată implementarea proiectului și a datei la care se prevede finalizarea implementării proiectului, pe care le va introduce beneficiarul.

A – (3) AFIȘE INFORMATIVE PUBLICITARE

Afișul informativ publicitar sau afișajul electronic echivalent vor fi aplicate de către beneficiarii care au obținut finanțare cu fonduri europene prin FEADR pentru investiții pentru care sprijinul public total alocat proiectului este mai mare de 10.000 de euro, inclusiv pentru operațiunile LEADER și în cazul sprijinului acordat sub formă de instrumente financiare care este mai mare de 100.000 de euro, cu respectarea prevederilor minime menționate mai jos.

Se poate utiliza și un **afișaj electronic echivalent** care să asigure vizibilitatea elementelor de informare specifice menționate în cadrul acestui capitol în mod continuu pe toată perioada de derulare și monitorizare a proiectului, de la începerea implementării fizice a operațiunilor. În cazul apariției unor defecțiuni tehnice la afișajul electronic, care fac imposibilă vizualizarea completă sau corectă a elementelor de informare, beneficiarul este obligat să le remedieze în cel mai scurt timp posibil, dar nu mai târziu de 72 de ore de la apariția defecțiunii tehnice.

(a) Amplasarea:

1. se vor aplica pe suprafața exterioară sau în imediata vecinătate (dacă nu se poate aplica corect pe suprafața exterioară) a spațiului în care se implementează proiectul, la o distanță minimă de 10 cm de marginile exterioare;
2. se vor amplasa în cea mai vizibilă zonă pe toate suprafețele vizibile publicului;
3. se vor amplasa minimum 2 afișe pe suprafețe diferite (se recomandă realizarea a aproximativ 9 afișe, astfel încât să se poată înlocui în timp, în cazul în care acestea se deteriorează).
4. afișele vor fi amplasate astfel încât partea de jos a afișului să fie la o înălțime de minim 130 cm și maxim 200 cm.

(b) Elaborarea și producerea:

1. vor fi realizate în policromie;
2. dimensiunea va fi de: înălțime 59,4 x 42 cm (format standard A2), portrait/ vertical;
3. fundalul va fi alb cu elemente grafice în transparență;
4. fontul utilizat pentru text va fi Calibri, negru (pentru textul introdus de beneficiar), alb (pentru textul aplicat în caseta albastră) și albastru (pentru textul aplicat pe fundal alb);

5. marginea exterioară de siguranță va fi de 0,5 cm între limita exterioară a autocolantului și elemente de conținut ale acestuia;
6. tipărirea se va realiza pe hârtie lucioasă (cu rezistență ridicată la apă și radiații UV), cu o densitate recomandată de 150 gr/ m2, dar nu mai puțin de 100 gr/ m2;

(c) Elementele de informare afișate:

1. stânga sus: stema Guvernului României;
2. dreapta sus: drapelul UE însoțit de declarația de finanțare „Cofinanțat de Uniunea Europeană”;
3. centru sus, în mijloc, următoarele texte:
 - a. **„Planul Strategic 2023 - 2027”;**
 - b. **„Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală și de Guvernul României.”;**
4. caseta 1, centru sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul **„Proiect finanțat cu fonduri nerambursabile prin Planul Strategic PAC 2023 - 2027 (PS 2023 – 2027)”** și denumirea proiectului, pe care o va introduce beneficiarul;
 - b. Textul **„Cod Proiect:”** și codul cererii de finanțare alocat de către AFIR, pe care îl va introduce beneficiarul;
 - c. Textul **„Județ”** și mențiunea denumirii județului în care este implementat proiectul, pe care o va introduce beneficiarul – în cazul în care proiectul este implementat pe teritoriul mai multor județe, se va menționa în primul rând județul pe teritoriul căruia investiția este predominantă din punct de vedere valoric, și, ulterior, celălalt județ/ celelalte județe;
 - d. Textul **„Localitate”** și mențiunea denumirii localității în care este implementat proiectul, pe care o va introduce beneficiarul – în cazul în care proiectul este implementat pe teritoriul mai multor localități, se va menționa în primul rând localitatea pe teritoriul căruia investiția este predominantă din punct de vedere valoric, și, ulterior, cealaltă localitate/ celelalte localități;
5. centru-stânga, între cele două casete:
 - a. Textul **„Beneficiar:”** și denumirea beneficiarului, pe care o va introduce beneficiarul.
6. caseta 2, centru mijloc, va conține următoarele informații:
 - a. Textul **„Valoarea totală eligibilă a proiectului”** și menționarea valorii respective (în euro) preluată din contractul de finanțare și pe care o va introduce beneficiarul;
 - b. Textele **„din care”, „Finanțare nerambursabilă PS 2023 - 2027”** și menționarea fondurilor respective (în euro), pe care o va introduce beneficiarul.
7. spațiul 1, dreapta și stânga dedesubt, va conține următoarele informații:
 - a. Textele **„Proiectant”** și **„Executant”** cu mențiunea denumirii proiectantului și a executantului, pe care le va introduce beneficiarul;
 - b. Textele **„Demarare”** și **„Finalizare”** cu mențiunea datei la care a fost demarată implementarea proiectului și a datei la care se prevede finalizarea implementării proiectului, pe care le va introduce beneficiarul.

8. caseta 3, zona de jos, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „**Autoritatea Contractantă:**”;
 - b. Textul „**Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale**”;
 - c. Logotipul AFIR;
9. doar pentru proiectele finanțate prin LEADER: afișul va conține următoarele informații:
 - a. În zona din stânga vom avea textul „**Autoritatea Contractantă:**”. Dedesubtul acestuia se vor plasa Logotipul AFIR și textul „**din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale**”;
 - b. În zona din dreapta se va plasa Logotipul LEADER;

A – (4) AUTOCOLANTE INFORMATIVE PUBLICITARE

Autocolantul informativ publicitar va fi aplicat de către beneficiari pe toate mașinile, utilajele și echipamentele achiziționate prin proiectele finanțate cu fonduri europene prin FEADR, cu respectarea următoarelor prevederi minime:

(a) Amplasarea:

1. Autocolantul va fi realizat în cursul implementării proiectului și aplicat pe mașini, utilaje și echipamente în termen de maximum 20 de zile de la data recepționării respectivelor bunuri.
2. se vor aplica pe suprafața exterioară a mașinii, utilajului și echipamentului, la o distanță minimă de 10 cm de marginile exterioare;
3. se vor amplasa în cea mai vizibilă zonă pe toate suprafețele care sunt vizibile publicului;
4. se vor amplasa minimum 2 autocolante pe suprafețe diferite pe fiecare echipament în parte (se recomandă realizarea a aproximativ 9 autocolante, astfel încât să se poată înlocui în timp, în cazul în care acestea se degradează).

(b) Elaborarea și producerea:

1. vor fi realizate în policromie;
2. dimensiunea va fi de: înălțime 15 cm; lățime 21 cm;
3. fundalul va fi alb cu elemente grafice în transparență;
4. fontul utilizat pentru text va fi Calibri, negru (pentru textul introdus de beneficiar), alb (pentru textul aplicat în caseta albastră) și albastru (pentru textul aplicat pe fundal alb);
5. marginea exterioară de siguranță va fi de 0,5 cm între limita exterioară a autocolantului și elemente de conținut ale acestuia;

(c) Elementele de informare afișate (dimensiuni elemente = înălțime x lungime):

1. stânga sus: stema Guvernului României;
2. dreapta sus: drapelul UE însoțit de declarația de finanțare „Cofinanțat de Uniunea Europeană”;
3. centru sus, în mijloc, următoarele texte:
 - a. „**Planul Strategic 2023 – 2027**” (majuscule);
 - b. „**Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală și de Guvernul României.**”;
4. Caseta 1, stânga sus, va conține următoarele informații:

- a. Textul „**Proiect finanțat cu fonduri nerambursabile prin Planul Strategic PAC 2023 - 2027 (PS 2023 - 2027):**” și denumirea proiectului, pe care o va introduce beneficiarul;
 - b. Textul „**Cod Proiect:**” și codul cererii de finanțare atribuit de AFIR, pe care îl va introduce beneficiarul;
 - c. Textul „**Județ**” și mențiunea denumirii județului în care este implementat proiectul, pe care o va introduce beneficiarul – în cazul în care proiectul este implementat pe teritoriul mai multor județe, se va menționa în primul rând județul pe teritoriul căruia investiția este predominantă din punct de vedere valoric, și, ulterior, celălalt județ/ celelalte județe;
 - d. Textul „**Localitate**” și mențiunea denumirii localității în care este implementat proiectul, pe care o va introduce beneficiarul – în cazul în care proiectul este implementat pe teritoriul mai multor localități, se va menționa în primul rând localitatea pe teritoriul căruia investiția este predominantă din punct de vedere valoric, și, ulterior, cealaltă localitate/ celelalte localități;
5. Centru-stânga, între cele două casete:
 - a. Textul „**Beneficiar:**” și denumirea beneficiarului, pe care o va introduce beneficiarul.
 6. Caseta 2, stânga jos, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „**Valoarea totală eligibilă a proiectului**” și menționarea valorii respective (în euro) preluată din contractul de finanțare și pe care o va introduce beneficiarul;
 - b. Textele „**din care**”, „**Finanțare nerambursabilă PS 2023 - 2027**” și menționarea fondurilor respective (în euro), pe care o va introduce beneficiarul.
 7. spațiul 1, dreapta sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „**Autoritatea Contractantă:**”;
 - b. Logotipul AFIR;
 - c. Textul „**din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale**”;
 8. pentru proiectele finanțate prin LEADER:
 - a. Se introduce Logotipul LEADER;

B – (1) MEDIATIZAREA PRIN INTERNET

Beneficiarul FEADR va afișa cel puțin pe prima pagină a site-ului propriu de internet, doar dacă aceasta există, o casetă informativă privind finanțarea acordată prin PS 2027, astfel încât aceasta să fie vizibilă în jumătatea de sus a primei pagini a site-ului.

Caseta informativă va conține informațiile menționate la punctele A – (1), (2), (3) și (4), după caz, anume: o scurtă descriere a operațiunii, proporțională cu nivelul sprijinului, descrierea scopurilor și rezultatelor operațiunii, evidențiind sprijinul financiar din partea Uniunii. Modul de afișare al acestora va fi integrat cu site-ul beneficiarului și proporționat astfel încât să se asigure o vizibilitate corectă a informațiilor.

De asemenea, în interiorul casetei sau în vecinătatea ei trebuie să existe și un hyperlink către site-ul internet al Comisiei referitor la FEADR.

În situația în care pagina de internet a beneficiarului este aferentă operațiunii pentru care a primit finanțare (**pagina proiectului**), beneficiarul va include și în cadrul secțiunii „DESPRE” informații detaliate privind finanțarea obținută și descriere operațiunii finanțate.

În situația în care pagina de internet a beneficiarului a fost realizată anterior și include informații și prezentări ale mai multor produse/ servicii/ lucrări, altele decât cele care au făcut obiectul finanțării prin FEADR (**pagina beneficiarului**), beneficiarul va include o scurtă informare pe prima pagină și o detaliere a finanțării la fiecare produs/ serviciu/ lucrare care au făcut obiectul finanțării.

B – (2) MEDIATIZAREA PRIN CANALE DE COMUNICARE SOCIAL MEDIA

Beneficiarul FEADR va afișa cel puțin pe prima pagină a canalului propriu de comunicare tip social media (facebook/ youtube/ x/ instagram/ whatsapp/ tiktok/ telegram etc.), doar dacă acestea există, informații privind finanțarea acordată prin PS 2027, astfel încât aceasta să fie vizibilă în jumătatea de sus a primei pagini a canalului de comunicare.

În situația în care canalele de comunicare ale beneficiarului sunt aferente operațiunii pentru care a primit finanțare (**canale de comunicare ale proiectului**), beneficiarul va include pe prima pagină și în postările de prezentare a produselor rezultate din operațiunea finanțată cel puțin sigla UE și declarația de finanțare, precum și în cadrul secțiunii „DESPRE” (în canalele de comunicare în care este posibilă această) informații detaliate privind finanțarea obținută și descriere operațiunii finanțate, anume: denumire, localizare, sprijin nerambursabil, scurtă descriere a operațiunii, proporțională cu nivelul sprijinului, descrierea scopurilor și rezultatelor operațiunii, evidențiind sprijinul financiar din partea Uniunii; de asemenea, trebuie să introducă și un hyperlink către site-ul internet al Comisiei referitor la FEADR, dacă canalul de comunicare permite introducerea acestui tip de informații.

În situația în care canalele de comunicare ale beneficiarului a fost realizată anterior și includ informații și prezentări ale mai multor produse/ servicii/ lucrări, altele decât cele care au făcut obiectul finanțării prin FEADR (**canale de comunicare ale beneficiarului**), beneficiarul va include la fiecare produs/ serviciu/ lucrare care au făcut obiectul finanțării cel puțin sigla UE și declarația de finanțare și, dacă este posibil, o scurtă informare privind finanțarea obținută.

C – (1) MEDIATIZAREA PRIN MATERIALE TIPĂRITE ȘI MULTIMEDIA

Beneficiarul FEADR va menționa, în cadrul materialelor și documentelor care fac referire sau prezintă operațiunea finanțată cu fonduri europene prin PS 2027, informații privind finanțarea respectivei operațiuni.

Informațiile și elementele minime pe care trebuie să le menționeze beneficiarul PS 2027 sunt:

1. Proiect finanțat cu fonduri europene nerambursabile prin Planul Strategic PAC 2023 – 2027 (PS 2023 – 2027).
2. PS 2023 – 2027 este implementat de Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale, din subordinea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale.
3. PS 2023 – 2027 este finanțat de Uniunea Europeană și Guvernul României prin Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală;

4. Alte informații privind operațiunea finanțată, conform informațiilor menționate la punctele A – (1), (2), (3) și (4), după caz.

C – (2) MEDIATIZAREA PRIN ACȚIUNI PUBLICE

Beneficiarul va susține mediatizarea proiectului finanțat cu fonduri europene prin participarea benevolă la evenimente de prezentare media sau publică a proiectului.

În cazul identificării proiectului ca fiind un exemplu de bună practică va participa benevol sau la solicitarea Autorității Contractante la evenimente pentru diseminarea celor mai bune practici în domeniu și va facilita mediatizarea activității finanțate prin PS 2027. ■