

# Ziarul News®

cotidian național

10 lei

Ziarul News cotidian național îl puteți cumpăra de la chioșcurile/magazinele de ziare din următoarele orașe: Alexandria, Bacău, Bistrița, Brașov, Brăila, București, Buzău, Caraș Severin, Călărași, Câmpina, Câmpu Lung Muscel, Constanța, Eforie Nord, Eforie Sud, Galați, Iași, Medgidia, Mioveni, Pitești, Ploiești, Râmnicu Sărat, Râmnicu Vâlcea, Vaslui, Roman, Slatina, Slobozia, Suceava, Târgoviște, Târgu Jiu, Tulcea etc.

## Astăzi în Ziarul News



2

**Protocol de colaborare între Camera bucureșteană și Camera Consultanților Fiscali**



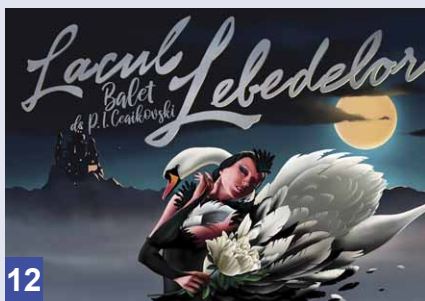
5

**OFA susține dezvoltarea antreprenoriatului în județul Gorj**



9

**Cosmopolis Plaza, cel mai mare retail park din Nordul Capitalei, se deschide pe 22 octombrie**



12

**Marius Manole debutează la Opera Comică pentru Copii**



## Interviu cu doamna Carmen Burtea, fondator IN FRAME: "Sunt nenumărate motivele pentru care antreprenorii ar trebui să ia în considerare încheierea unui contract cu o agenție de PR"

Din ce în ce mai mult antreprenorii se confruntă cu provocări constante în lumea atât de dinamică a afacerilor. Și pe lângă faptul că trebuie să mențină la un nivel ridicat toți indicatorii economici, aceștia trebuie să-și facă vocea auzită în mijlocul unei concurențe deloc tăcută.

Indiferent de gradul de dezvoltare al afacerilor, chiar dacă abia ai intrat în antreprenoriat sau ai deja o afacere cu notorietate, există nevoia reală de ați evidenția produsele și serviciile, de a te conecta cu un public țintă, care să te valideze și să-ți aducă plus valoare în mod direct.

Iar acesta este momentul în care o agenție de relații publice (PR) devine un

aliat indispensabil pe care să te poți baza pe întregul parcurs antreprenorial.

**Motivele convingătoare pentru care antreprenorii ar trebui să ia în considerare încheierea unui contract cu o agenție de PR.**

Oricărui antreprenor, indiferent de domeniul de activitate în care este prezent, îi va fi foarte greu să găsească experți în elaborarea și executarea strategiilor de relații publice. Pentru că această activitate presupune o înțelegere profundă a peisajului mediatic, a tendințelor existente în industrie, astfel încât să îți poți poziționa brandul propriu într-un mod eficient

comparativ cu concurența. Dar acest mod de a privi problema reprezintă un punct important de care trebuie să ții seama antreprenorii care doresc să schimbe percepția publică asupra prezenței lor.

Pe de altă parte, încheierea unui contract cu o agenție de PR îți oferă o extraordinară vizibilitate și îți conferă credibilitate, generând încredere în brandul pe care îl deții. Să nu uităm că agențiile de PR au rețele și contacte extinse în mass-media, te pot ajuta să-ți asiguri vizibilitate în publicații influente, pot genera activități de expunere atât pe rețelele de socializare cât și la evenimentele prestigioase.

Continuare în pagina 4

**ZN Corporate News**

Abonamentul de imagine și publicitate

Ziarul News

Ediție Națională

SUBSCRIBE NOW!

director@ziarulnews.ro



# Ziarul News®

## Protocol de colaborare între Camera bucureșteană și Camera Consultanților Fiscali

La sediul Camerei de Comerț și Industrie a Municipiului București (CCIB) a avut loc semnarea protocolului de colaborare între Camera bucureșteană și Camera Consultanților Fiscali (CCF).

Ca urmare a semnării acestui document de către președinții celor două instituții, Iuliu Stocklosa, respectiv, Dan Manolescu, cele două părți vor coopera în vederea organizării în parteneriat de conferințe, seminarii, mese rotunde, în scopul promovării în rândul comunității de afaceri a reglementărilor din domeniul consultanței fiscale și vor promova măsuri și acțiuni menite să contribuie la îmbunătățirea mediului de afaceri, la întărirea și credibilizarea activității entităților economice.

Totodată, părțile vor colabora pentru intensificarea informării mediului de afaceri în privința rolului și importanței consultanței fiscale în slujba interesului public, pentru sporirea încrederii guvernantei corporative, a finanțatorilor, creditorilor și a partenerilor comerciali în legătură cu realitatea asupra gestionării fi-



nanciare a entităților economice de către management.

Semnarea protocolului de colaborare cu CCF se înscrie în sfera preocupărilor constante ale Camerei bucureștene de a contribui la susținerea și îmbunătățirea calității mediului de afaceri. Conducerile celor

doi instituții și-au exprimat convingerea că, printr-o bună colaborare, prevederile acordului vor fi rapid puse în aplicare, fiecare manifestându-și întreaga disponibilitate de a contribui la o mai corectă și eficientă informare a mediului de afaceri.

### Informații generale

#### Despre CCIB

Cu o tradiție de 155 de ani în reprezentarea mediului de afaceri și în derularea de parteneriate cu autoritățile, CCIB se bucură de o largă recunoaștere în țară și străinătate.

Camera bucureșteană conlucrează cu peste 100 de organizații similare de pe toate continentele și, pe plan intern, cu mai mult de 40 de organizații profesionale, patronale, instituții ale mediului academic și reprezentanți ai comunității de afaceri. CCIB oferă membrilor săi, dar și comunității de afaceri bucureștene o gamă largă de servicii de la promovarea personalizată a produselor și serviciilor, eliberare de certificate de origine sau atestând situația de forță majoră, servicii de formare profesională, organizare de evenimente în Palatul CCIB și până la servicii de arbitraj. Potrivit statutului Camerei bucureștene, membrii săi beneficiază de o serie de facilități.

#### Despre CCF

Camera Consultanților Fiscali este autoritatea competentă care reglementează, organizează, coordonează și autorizează activitatea de consultanță fiscală în România, asigură accesul la profesia de consultant fiscal și apără interesele legitime ale membrilor săi, potrivit legii. Camera Consultanților Fiscali este constituită din consultanți fiscali, consultanți fiscali asistenți care au dobândit această calitate, precum și societățile de consultanță fiscală, autorizate de Cameră, în condițiile prevăzute de O.G. nr. 71/2001, privind organizarea și exercitarea activității de consultanță fiscală, cu modificările și completările ulterioare.



## Ziarul News

cotidian național

**Editor:** Redacția Ziarul News

**Redactor Șef:** Florina Manea

E-mail: [director@ziarulnews.ro](mailto:director@ziarulnews.ro)  
Telefon: 0725 200 601

**Rubrica Interviu:**

**Redactor:** Carmen Burtea

E-mail: [carmen.burtea@yahoo.com](mailto:carmen.burtea@yahoo.com)

E-mail: [director@ziarulnews.ro](mailto:director@ziarulnews.ro)

Telefon: 0740 195 600

**IT/DTP:** Florin Părvu

**Director publicitate:** Andreea Drăgan

E-mail: [publicitate@ziarulnews.ro](mailto:publicitate@ziarulnews.ro)

Mobil: 0785 494 564

**Corectură:** Irina Istratescu

**Anunțuri/Publicitate:**

Telefon: 0725 200 601

E-mail: [anunturi@ziarulnews.ro](mailto:anunturi@ziarulnews.ro)

[www.ziarulnews.ro](http://www.ziarulnews.ro)

ISSN 2734 – 5181  
ISSN-L 2734 – 5181



**Anunțul tău la un pas de publicare:**

Trimite mail la

[anunturi@ziarulnews.ro](mailto:anunturi@ziarulnews.ro)

cu textul în format word  
și indicați data de publicare.

- ANUNȚURI ANGAJARE • ADUNĂRI GENERALE
- COMUNICATE DE PRESĂ TIPĂRIT/ONLINE
- LA ÎNCEPUT/ FINALIZARE PROIECT
- HOTĂRĂRI • CONVOCATOARE AGA, AGOE,
- LICITAȚII • ERATE • PERDERI ACTE

Trebuie doar să trimiți un e-mail:

[anunturi@ziarulnews.ro](mailto:anunturi@ziarulnews.ro),  
sau la telefon 0725.200.601

**AI UN ANUNT DE DAT?**  
**TRIMITE TEXTUL AICI:**  
[anunturi@ziarulnews.ro](mailto:anunturi@ziarulnews.ro)  
Telefon 0725 200 601

# Ziarul News®

## Premierul Marcel Ciolacu: Transformarea economiei României într-una verde și digitală este un proces pe termen lung care necesită un plan național puternic și asumat de toate forțele politice, de business și civice

Atenuarea efectelor schimbărilor climatice pe termen scurt, mediu și lung este o prioritate pentru Guvernul României. Creștem reziliența și sustenabilitatea sistemului energetic și agricol din România, îmbunătățim managementul resurselor de apă și minerale și dezvoltăm politici naționale și locale de creștere a rezilienței climatice atât în mediul urban cât și rural.

Acestea este mesajul premierului Marcel Ciolacu transmis de consilierul de stat Mihaela Frăsineanu participanților la cea de-a doua ediție a "Climate Change Summit", eveniment la care Cancelaria Prim-Ministrului este partener strategic instituțional.

La nivelul Guvernului își desfășoară activitatea Comitetul Interministerial pentru gestionarea efectelor produse de schimbările climatice în agricultură, un bun exemplu de reacție rapidă: de la alocarea rapidă a fondurilor pentru lucrări de investiții în sistemul de irigații la alocarea la timp a subvențiilor pentru fermieri și investiții pentru eficientizarea consumului de energie, se menționează în mesajul prim-ministrului.

"Atât prin Planul Național de Redresare și Reziliență, cât și prin celelalte instrumente financiare europene și naționale, în bună colaborare cu mediul privat și de investiții, suntem convinși că putem dezvolta soluții pentru viitor astfel încât România anulului 2030 să fie mai bine pregătită în fața provocărilor climatice ale viitorului. Țara noastră este semnatară a Pactului de la Paris și își asumă puternic angajamentul ca până în 2050 să reducă emisiile cu efect de seră. Credem că transformarea economiei României într-una verde și digitală este un proces pe



termen lung care necesită un plan național puternic și asumat de toate forțele politice, de business și civice.

Am văzut, și în acest an, efectele schimbărilor climatice asupra României. Fie că vorbim de inundații, de secetă prelungită, sau de slabă calitate a aerului, schimbările climatice afectează sănătatea publică, biodiversitatea și mediul de business. În studiul național efectuat în marja acestui eveniment, am observat că impactul negativ asupra agriculturii și poluarea aerului sunt primele două îngrijorări pentru români. Vreau să felicit autoritățile din subordonarea Guvernului României și autorităților locale pentru măsurile rapide pe care le-au luat, le încurajez că alături de mediul privat și civic din România, să continuăm dezvoltarea de soluții pe termen lung", se mai punctează în mesajul șefului Executivului.

Premierul Marcel Ciolacu a felicitat organizatorii și a apreciat interesul sectoarelor guvernamental, civic și privat pentru implicarea în dezvoltarea unei platforme de dezbateri la

nivel înalt, cum este Climate Change Summit, care poate aduce în România perspective și soluții internaționale și europene în fața provocărilor climatice actuale.

"Vin dintr-o generație în care am fost învățați să nu irosim resursele pe care le aveam la dispoziție. Cred că principiile acestea - de responsabilitate, circularitate și sustenabilitate - pot să ne ghideze în viitor. Guvernele pot educa pe tema circularității și pot crea politici, directive și alte reglementări care să încurajeze economia circulară, însă avem nevoie să ne uităm spre viitor cu încredere și ambiție. Doar împreună putem da mai multă coerență acestui subiect atât de actual și cu extrem de multe implicații pe termen mediu și lung, astfel încurajez și felicit încă o dată organizatorii să continue și în lunile și anii următori acest tip de demers necesar tuturor. Vă asigur de întreaga deschidere a mea cât și a membrilor Guvernului României pentru a găsi și implementa împreună soluții pentru viitor, cred că putem transforma Ro-

mânia într-o țară cu adevărat sustenabilă", se arată în mesajul prim-ministrului, transmis participanților la cea de-a doua ediție a "Climate Change Summit" de consilierul de stat Mihaela Frăsineanu, în prima zi a evenimentului.

"Climate Change Summit", cel mai important eveniment regional dedicat soluțiilor la provocările aduse de schimbările climatice, a prilejuit astăzi dezbateri asupra soluțiilor în lupta împotriva schimbărilor climatice, legislației naționale privind schimbările climatice, importanței orașelor sustenabile, măsurilor destinate protejării mediului, soluțiilor antreprenoriale pentru un viitor mai bun.

Dezbaterile vor continua mâine, inclusiv la Palatul Victoria, și au în atenție inovații din domeniul sustenabilității, politici climatice, finanțări verzi și economie circulară, conservarea naturii și acțiuni concrete în vederea adaptării la schimbările climatice.

La eveniment participă reprezentanți ai Comisiei Europene, Administrației Prezidențiale, Ministerului Energiei, Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor, Ministerului Agriculturii, precum și organizațiile de business și asociative cum ar fi BRD, ca partener fondator, și Social Innovation Solutions, în calitate de organizator, Confederația Patronală Concordia, Romanian Business Leaders și Consiliul Investitorilor Străini, organizații civice ca WWF România, Coaliția pentru Economie Circulară, camere de comerț sau institute de cercetare.

Evenimentul reunește peste 1.500 de specialiști români și străini, reprezentanți ai mediului de afaceri, societății civile și mediului academic.



# Ziarul News®

## Interviu cu doamna Carmen Burtea, fondator **IN FRAME: "Sunt nenumărate motivele pentru care antreprenorii ar trebui să ia în considerare încheierea unui contract cu o agenție de PR"**

Urmare din pagina 1  
**Managementul reputației – o activitate pentru care ar trebui să ai un PR.**

Chiar dacă vorbim despre eficiență în ceea ce privește timpul și resursele consumate pentru o afacere, este deosebit de evident faptul că angajarea unei agenții care să se ocupe de aceste aspecte îți va permite să te concentrezi asupra altor domenii critice ale afacerii.

Agenția se ocupă de tot ceea ce privește activitatea de comunicare, iar într-un epocă în care recenziile aruncate în spațiul virtual au efecte instantanee, în care o părere a unei persoane postată în social media îți poate schimba reputația într-o clipă, este din ce în ce mai evident că agenția poate interveni cu mult tact și profesionalism în gestionarea acestor crize de reputație, asigurându-se că imaginea și identitatea brandului tău rămâne nepătată în fața oricărei adversități.

**Agenția de PR poate crea campanii și mesaje personalizate pentru creșterea notorietății brandului tău**

Agențiile de relații publice dețin întregul instrumentar și toate cunoștințele necesare pentru a identifica și a implica în mod eficient publicul țintă. Agenția, prin creativitatea de care dă dovadă, creează campanii și mesaje personalizate care rezonază cu persoanele potrivite, ceea ce duce la creșterea loialității clienților și la o creștere a acestora. Care bineînțeles, la final, se reflectă în volumul vânzărilor.

**Necesitatea storytelling-ului și creării de conținut pentru orice afacere**

În ultimii ani a devenit din ce în ce mai evident faptul că, indiferent



de brand, dacă vinzi un produs sau un serviciu, este necesară crearea unor narațiuni convingătoare care se devină nucleul unui PR eficient. Iar în acest context, nu este deloc de neglijat faptul că am agențiile de PR excelează în materie de storytelling și de creare de conținut. Prin aceste activități, specialiștii se asigură că povestea mărcii tale este spusă într-un mod captivant. Nu este deloc ușor, mai ales în contextul în care se doare păstrarea unei doze mari de sinceritate în mesajul către client, însă este indubitabil că agențiile știu cum să facă ca brandul tău să fie relatabil și memorabil.

**Parteneriatele strategice - o oportunitate generată de agențiile de PR de care nu poți să nu îți seama.**

Activitatea unei agenții dedicate de PR nu presupune doar activitățile pe care tocmai le-am trecut în revistă. O agenție de PR în care lucrează profesioniști te poate ajuta să închei parteneriate strategice cu antreprenori care au activități complementare, cu

persoane care au notorietate și influență, mai ales în domeniile în care activezi. Aceste parteneriate îți pot deschide ușile către noi oportunități, îți pot extinde baza de clienți și îți pot spori raza de vizibilitate a brandului tău, a afacerii tale.

**Soluțiile eficiente din punct de vedere al costului și procesul decizional poate fi un criteriu de a semna un contract cu o agenție de PR.**

Agențiile de relații publice realizează strategii individualizate pentru fiecare afacere în funcție de obiectivele desemnate de antreprenor. Procesul de cercetare, înainte de a creiona strategia de promovare, reprezintă un punct forte de care trebuie să ții seama atunci când angajezi o agenție de PR. Și aceasta pentru faptul că, în această activitate de cercetare, agențiile utilizează de regulă date certe și analize complexe, pentru a putea măsura impactul eforturilor lor de promovare.

Iar această abordare bazată pe date certe, declinată la momente de-

finite către antreprenor, în calitate de contractant, îi poate oferi acestuia o paletă largă de informații pe care să le aibă în vedere în cadrul procesului decizional, să-și ajusteze strategia și să-și perfecționeze continuu eforturile pentru obținerea unor rezultate mai bune, atât din punct de vedere al producției cât și al notorietății acesteia.

Să ținem cont și de faptul că, angajarea unei agenții de PR poate fi adesea mai rentabilă decât menținerea unei echipe interne de PR, contrar percepției comune. Această soluție eficientă din punct de vedere al costurilor presupune în primul rând eliminarea nevoiei de salarii, beneficii și formarea personalului, oferind în același timp acces la o bază de date ce conține specialiști în PR pe diverse domenii.

Și mai mult decât atât, o agenție de PR este versatilă și își poate scala eforturile pe măsură ce afacerea ta crește, adaptându-se nevoilor și obiectivelor tale, aflate în permanentă schimbare, și totodată, asigurându-se că strategia ta de PR rămâne aliniată cu obiectivul principal al afacerii.

Aș vrea să las aici o idee de final, la care invit pe toți antreprenorii care își doresc să cucerească peisajul de afaceri competitiv, să reflecteze: asocierea cu o agenție de PR este o mișcare strategică. Aceste agenții aduc expertiză, resurse și o abordare axată pe rezultate care pot ridica imaginea brandului tău, pot construi credibilitate și pot conduce la succes imediat, deblocând ușa către oportunități mai mari.

Interviu realizat de  
Manea Florina -  
director editorial



# Ziarul News®

OPORTUNITĂȚI REALE DE DEZVOLTARE A AFACERILOR LOCALE

## OFA susține dezvoltarea antreprenoriatului în județul Gorj

Patronatul Organizația Femeilor Antreprenor din Ugir – OFA UGIR, filiala Gorj, a organizat în data de 18 octombrie a.c., la Casa Danielescu din Târgu Jiu, conferința regională cu tema „Oportunități reale de dezvoltare a afacerilor locale”, la care au participat peste 100 de antreprenori din jud. Gorj și din județele limitrofe, dar și reprezentanți ai instituțiilor publice locale și regionale, între care îi amintim pe senatorul Ion Iordache, Iulian Popescu – Prefectul Județului Gorj, Simona Moise – Directoarea OJFIR și Cristian Toader Pasti – consilierul Președintelui Consiliului Județean Gorj.

Pe lângă programele de finanțare nerambursabilă care au reprezentat tema centrală a dezbaterilor, în cadrul evenimentului au mai fost prezentate oportunități de creștere a competențelor digitale ale angajaților prin intermediul programului CODIX derulat de UGIR și prezentat de Lilia Mosoretii-Panait, modalități de protejare a mărcilor și brevetelor, programe de leadership și management vizionar al companiilor prezentate de Ana Maria Alexandru, director de proiecte în cadrul OFA București, oportunități de dezvoltare a afacerilor prin business networking, prezentate de Daniela Niculae Președinta filialei OFA Ugir Dolj, dar și prin intermediul structurilor asociative ale mediului privat sau al parteneriatelor strategice.

### Fonduri nerambursabile record pentru dezvoltarea afacerilor din județul Gorj

În cadrul conferinței au fost prezentate programele de finanțare nerambursabilă destinate regiunii S-V Oltenia, dar și Fondul pentru Tranziție Justă de care beneficiază doar șase județe din România, printre care se numără Gorj și Dolj. „Având în vedere alocarea bugetară substanțială acordată județului Gorj, atât prin Fondul pentru Tranziție Justă, cât și prin celelalte programe destinate regiunii S-V



Oltenia, ne-am propus să oferim mediului de afaceri gorjean, dar și antreprenorilor din județele limitrofe, informații clare și instrumente utile cu ajutorul cărora să dezvolte firmele deja existente sau să pună în practică idei noi de business. Prin Programul pentru Tranziție Justă, Gorjul va primi circa 185 milioane de euro, bani pentru care vor putea aplica doar antreprenorii din județ, valoarea granturilor fiind cuprinsă între 200.000 euro și 8.000.000 euro, iar cofinanțarea din partea beneficiarului fiind între 10% și 25%, din valoarea proiectului depus”, a declarat Marinela Strîmbulescu, Președinta OFA Ugir – filiala Gorj.

Simona Moise, Directoarea OJFIR Gorj a anunțat deschiderea a două linii de finanțare în luna octombrie a acestui an, respectiv INVESTALIM și Tânărlul Fermier. INVESTALIM beneficiază de o alocare bugetară de 590 milioane euro pentru perioada 2023-2026 și oferă granturi cuprinse între 500.000 euro și 50.000.000 euro, contribuția beneficiarului fiind de 25% din valoarea proiectului, iar programul de sprijin pentru instalarea tinerilor fermieri oferă finanțări de până la 70.000 Euro/proiect și nu implică cofinanțare din partea beneficiarului. „Începând cu anul 2024, prin intermediul AFIR vor fi derulate și programe de finanțare non-agricolă destinate

mediului rural, iar OJFIR Gorj acordă tot suportul necesar beneficiarilor pentru a dezvolta proiecte valoroase”, a declarat Simona Moise.

### Program de mentorat pentru antreprenorii gorjeni

Prezent la eveniment, senatorul Ion Iordache, antreprenor cu o vastă experiență în diferite industrii, a apreciat organizarea unor astfel de inițiative menite să susțină mediul de afaceri local, prin informare pertinentă și consultanță de calitate. De asemenea, și-a arătat disponibilitatea de a împărtăși exemple de bune practici și de a-i consilia pe tinerii antreprenori în cadrul unui program de mentorat dezvoltat de OFA Ugir - filiala Gorj. “Trebuie să ne implicăm, să colaborăm, să urmăm exemplele de succes. Eu înțeleg foarte bine ce înseamnă antreprenoriatul pentru că am dezvoltat singur, de la zero, prima afacere în urmă cu 23 de ani și mi-aș dori să pot împărtăși din experiența mea și din rețeta succesului pe care l-am avut eu”, a declarat Ion Iordache. Prin programul de mentorat se vor crea grupuri de lucru în cadrul cărora vor fi dezbătute studii de caz, vor fi discutate propuneri venite din partea antreprenorilor și vor fi analizate idei de afaceri ce pot fi dezvoltate în județul Gorj, inițiatorii beneficiind de consilierea și expertiza mentorilor.

### Comunitățile de afaceri și parteneriatele strategice generează succes

În cadrul evenimentului s-a discutat și despre dezvoltarea afacerilor prin structuri asociative ale mediului privat și prin intermediul parteneriatelor strategice, fiind subliniată importanța colaborării și a creării unui mediu profesionist care să protejeze interesele membrilor săi. Un model de asociere îl reprezintă patronatul prin intermediul căruia se pot formula propuneri de reglementări în funcție de nevoile de dezvoltare regională și locală și se pot implementa proiecte comune cu impact semnificativ la nivelul comunităților. „Printre avantajele oferite de aderarea la o comunitate de business se numără oportunitățile de colaborare între membri, deschiderea către noi piețe de desfacere, atragerea de parteneri și investitori din țară și din străinătate, accesul la schimburi de experiență și la informații utile în timp real”, a spus Mioara Iofciulescu, vicepreședinta OFA Ugir, coordonatoarea rețelei parteneriale.

La nivelul filialei Gorj a OFA Ugir s-au pus bazele unei club de afaceri menit să aducă împreună antreprenorii locali interesați de dezvoltarea profesională și personală, dar și a celor care doresc să se implice în dezvoltarea de proiecte cu impact semnificativ din punct de vedere social sau educațional.

Organizația Femeilor Antreprenor din România este un patronat cu peste 700 de membre, femei antreprenor din România, Republica Moldova, Croația și Marea Britanie. Prin misiunea sa, OFA contribuie de mai bine de 3 ani la creșterea importanței rolului femeii în dezvoltarea societății românești, la sprijinirea și promovarea femeilor antreprenor și, respectiv, la susținerea inițiativelor de business care vor genera produse și servicii inovatoare. Evenimentele și proiectele derulate pot fi descoperite pe site-ul : [www.ofa.ugir.ro](http://www.ofa.ugir.ro).





Articol de presă

20 octombrie 2023

"PLANIFICARE STRATEGICĂ ȘI DIGITALIZAREA  
SERVICIILOR PUBLICE LA NIVELUL ORAȘULUI ISACCEA, JUDEȚUL TULCEA"  
Cod SIPOCA 1209/cod MySMIS 154721

1.S-a recepționat STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ A ORAȘULUI ISACCEA, pentru perioada 2024 - 2027.

2.STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ A ORAȘULUI ISACCEA, PENTRU PERIOADA 2024 - 2027, în forma ei finală este publicată pe pagina de internet [www.isaccea.ro](http://www.isaccea.ro).

3.S-a implementat, și eliberat certificatul pentru Sistemul de Management al calității ISO -9001:2015, în urma întocmirii planului de audit și raportului de audit.

Date de contact beneficiar U.A.T. Orasul Isaccea  
Tel: 0240.506.600/0240.506.623,  
email:primariaisaccea@gmail.com

Investim în viitorul tău!



PRIMĂRIA ISACCEA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!

[www.poca.ro](http://www.poca.ro)

## Consiliul Concurenței investighează piața publicității prin aplicații instalate pe dispozitive mobile Apple (iOS)

Consiliul Concurenței a declanșat o investigație privind o posibilă încălcare a regulilor de concurență de către companiile Apple Inc. și Apple Distribution International Limited - denumite împreună "Apple" - pe piața publicității prin aplicații pe dispozitive mobile iOS.

Compania Apple și-a dezvoltat un sistem integrat vertical și închis, sistem care include diferite niveluri de componente hardware, software și servicii online, nepermițând niciunui alt magazin de distribuție de aplicații să fie instalat pe dispozitivele sale, cu excepția celui propriu, AppStore.

În acest context, Autoritatea de concurență are indicii că Apple ar fi abuzat de poziția sa dominantă pe piața distribuției aplicațiilor pe iOS, limitând accesul la datele utilizatorilor folosite pentru scopuri publicitare și, în același timp, favorizând propriile servicii tehnologice de afișare a publicității online în aplicațiile compatibile iOS.

Autoritatea are suspiciuni că prin introducerea politicii ATT ("App Tracking Transparency"), Apple a încurajat utilizatorii să limiteze accesul altor aplicații la profilul publicitar IDFA ("Identifier for Advertisers"), ceea ce a condus la o restrângere a concurenței pe piața publicității prin aplicații pe dispozitive mobile iOS, având efecte asupra tuturor actorilor implicați, agențiile de publicitate, dezvoltatorii de aplicații, prestatorii de servicii de atribuire sau performanță etc., cât și asupra consumatorilor finali.

Mai multe autorități de concurență din Uniunea Europeană, cum ar fi Franța, Italia, Germania și Polonia, au în derulare investigații privind practici asemănătoare.

Reamintim că Legislația în domeniul concurenței nu interzice deținerea unei poziții dominante, ci utilizarea acesteia în mod anticoncurențial (abuziv) în relațiile comerciale cu alte companii ori față de consumatorii finali.

## Ministrul Marcel Boloș, la reuniunea ECOFIN: "Am mers cu obiectivul clar de a susține propunerile care protejează finanțarea reformelor și investițiilor strategice"

Reforma guvernancei economice europene a fost cel mai important subiect de pe agenda reuniunii Consiliului Afaceri Economice și Financiare (ECOFIN), desfășurat zilele acestea la Luxemburg. Reforma este axată pe trei propuneri care vizează coordonarea eficientă a politicilor economice și supravegherea bugetară multilaterală (Brațul Preventiv al Pactului de Stabilitate și Creștere), clarificarea aplicării procedurii de deficit excesiv (Brațul Corectiv al Pactului) și cerințele referitoare la cadrele bugetare ale statelor membre. În acest context, ministrul finanțelor, Marcel Boloș, și-a exprimat aprecierea pentru eforturile făcute de Președinția spaniolă în încercarea de a întruni un consens până la sfârșitul acestui an.

"Președinția spaniolă a făcut un pas important pentru a ajunge anul acesta la un consens și reforma să se realizeze. Noi am transmis că susținem propunerea prin care cheltuielile de apărare să fie recunoscute explicit ca fac-

tor relevant în etapele Procedurii de Deficit Excesiv. Susținem, de asemenea, excluderea atât a împrumuturilor din Mecanismul de Redresare și Reziliență, cât și a cofinanțării pentru programele UE din definirea indicatorului de cheltuieli nete, acestea fiind instrumente esențiale pentru finanțarea reformelor și investițiilor care vizează prioritățile comune ale UE. Nu în ultimul rând, considerăm că procedura de prelungire a perioadei de ajustare de la 4 la 7 ani trebuie să fie suficient de simplă, în timp ce criteriile nu ar trebui să fie cumulative", a explicat ministrul Marcel Boloș.

O altă temă importantă de pe ordinea de zi a Ecofin a fost impactul economic și financiar al războiului din Ucraina. În acest context, ministrul finanțelor a subliniat importanța coordonării internaționale și a menținerii ajutorului constant pe care Uniunea Europeană i l-a acordat Ucrainei de la declanșarea conflictului, mai ales în actualul context geopolitic.

"Este bine-cunoscut faptul că România a ajutat necondiționat Ucraina prin toate mijloacele, de la asistență umanitară, acces gratuit la servicii medicale și educație, incluziune pe piața muncii, facilități la transportul public pentru refugiați, până la asigurarea tranzitului grânelor și al produselor agricole ucrainene. În plus, suntem toți conștienți de mizele pentru perioada următoare - sprijinul financiar atât de necesar, inclusiv militar, deschiderea negocierilor de aderare la UE, atât pentru Ucraina, cât și pentru Republica Moldova, pregătirea procesului de reconstrucție. România este pe deplin angajată în sprijinirea acestor obiective", a completat ministrul Marcel Boloș.

Totodată, miniștrii finanțelor din UE au adoptat concluziile privind finanțarea schimbărilor climatice în vederea Conferinței ONU privind schimbările climatice (COP 28), din 30 noiembrie până în 12 decembrie 2023 și au adoptat Planurile Naționale

de Redresare și Reziliență modificate ale Portugaliei, Cehiei, Spaniei, Sloveniei și Țărilor de Jos.

Reuniunea Ecofin a fost precedată de cea a Eurogroup în format extins care a avut pe agendă dialogul economic transatlantic, viitorul piețelor financiare și de capital europene și pregătirea reuniunii Euro summit.

Ministrul Marcel Boloș a avut în marja Ecofin și mai multe întâlniri bilaterale pe tema reformei guvernancei economice și a cadrului financiar multianual.

În cadrul discuției cu omologul belgian, Vincent van Peteghem, a fost abordată și tema deblocării procesului de rambursare a contravalorii obligațiunilor emise de Banca Internațională de Investiții (BII) achiziționate de investitorii români.

De asemenea, ministrul Marcel Boloș a discutat cu dna Marina Wes, director regional la Banca Mondială, despre stadiul proiectelor bilaterale care sunt în desfășurare.



ASOCIAȚIA  
GRUPUL DE ACȚIUNE LOCALĂ  
VRANCEA SUD-EST



MĂSURA 19 – SPRIJIN PENTRU DEZVOLTARE LOCALĂ LEADER, SUBMĂSURA 19.1 "SPRIJIN PREGĂTITOR"

## COMUNICAT

ASOCIAȚIA GRUPUL DE ACȚIUNE LOCALĂ VRANCEA SUD-EST, persoană juridică înființată la data de 12.07.2011 recunoscută de către Autoritatea de Management (AM PNDR) în urma sesiunii de selecție din data de 08.04.2016 având Autorizația de Funcționare nr. 021/31.08.2016, cod fiscal 28844590, cod APIA RO003576472, cu sediul în Strada Milcov Nr.2, Comuna Răstoaca, județul Vrancea, beneficiară a ajutorului financiar nerambursabil în cadrul Submăsurii 19.1 "Sprijin pregătitor" în condițiile Programului Național pentru Dezvoltare Rurală 2023-2027 pe teritoriul format din comunele Bălești, Ciorăști, Gugești, Gologanu, Măicănești, Milcovul, Nănești, Răstoaca, Sihlea, Slobozia Ciorăști, Tătăranu și Vulturul din județul Vrancea, Salcia Tudor, Scorțaru Nou, Măxineni din județul Brăila, respectiv Nămolosa din județul Galați,

Informează pe toți cei interesați că **organizează activitate de animare a teritoriului** pentru proiectul derulat pe Măsura 19 – Sprijin pentru dezvoltare locală LEADER, Submăsura 19.1 "Sprijin pregătitor" -Sesiunea 2023 astfel:

1. Activitate de animare la sediul Primăriei Salcia Tudor, Județul Brăila: 23/10/2023, ora 09:30
2. Activitate de animare la sediul Primăriei Scorțaru Nou Județul Brăila: 24/10/2023, ora 09:30
3. Activitate de animare la sediul Primăriei Măxineni, Județul Brăila: 25/10/2023, ora 09:30
4. Activitate de animare la sediul Primăriei Nămolosa, Județul Galați: 26/10/2023, ora 10:30
5. Activitate de animare la sediul Primăriei Măicănești, Județul Vrancea: 27/10/2023, ora 10:30
6. Activitate de animare la sediul Primăriei Vulturul Județul Vrancea: 30/10/2023, ora 10:30
7. Activitate de animare la sediul Primăriei Nănești, Județul Vrancea: 31/10/2023, ora 10:30
8. Activitate de animare la sediul Primăriei Răstoaca, Județul Vrancea: 01/11/2023, ora 10:30
9. Activitate de animare la sediul Primăriei Gologanu, Județul Vrancea: 02/11/2023, ora 09:00
10. Activitate de animare la sediul Primăriei Milcovul, Județul Vrancea: 02/11/2023, ora 10:30
11. Activitate de animare la sediul Primăriei Slobozia Ciorăști, Județul Vrancea: 03/11/2023, ora 10:30
12. Activitate de animare la sediul Primăriei Bălești, Județul Vrancea: 06/11/2023, ora 09:30
13. Activitate de animare la sediul Primăriei Ciorăști, Județul Vrancea: 07/11/2023, ora 09:30
14. Activitate de animare la sediul Primăriei Tătăranu, Județul Vrancea: 08/11/2023, ora 09:30
15. Activitate de animare la sediul Primăriei Gugești, Județul Vrancea: 09/11/2023, ora 10:00
16. Activitate de animare la sediul Primăriei Sihlea, Județul Vrancea: 10/11/2023, ora 10:00

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și Guvernul României prin Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală 2023 – 2027. Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală este un instrument de finanțare creat de Uniunea Europeană pentru implementarea Politicii Agricole Comune.

Pentru o bună organizare a activității de animare, vă rugăm să confirmați prezența dvs. telefonic la nr. de telefon 0784 287 437 sau în scris pe e-mail [galvnsudest@gmail.com](mailto:galvnsudest@gmail.com) cu cel puțin 1 zi lucrătoare înainte.

Vă așteptăm să dați curs invitației noastre!

SEDIU: Strada Milcov Nr.2, Comuna Răstoaca, Județul Vrancea, Cod Poștal 627208  
C.I.F. 28844590, Cont IBAN RO 55 BTRL RONC RT02 9800 4201 BT Focșani  
E-mail: [galvnsudest@gmail.com](mailto:galvnsudest@gmail.com), [www.galvranceasudest.ro](http://www.galvranceasudest.ro)

Grupul de Acțiune Locală „VALEA RÂMNICULUI”



## COMUNICAT

Grupul de Acțiune Locală Valea Râmnicului cu sediul în sat Biceștii de Sus, localitatea Dumitrestii, județul Vrancea a încheiat cu agenția pentru finanțarea investițiilor rurale, în data de 12.10.2023 Decizia de Finanțare cu nr. D1910000012324100080 pentru implementarea proiectului pe măsura 19, Submăsura 19.1 „Sprijin pregătitor pentru elaborarea Strategiei de Dezvoltare Locală a Grupului de Acțiune Locală Valea Râmnicului”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și Guvernul României prin Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală 2023 – 2027. Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală este un instrument de finanțare creat de Uniunea Europeană pentru implementarea Politicii Agricole Comune.

**Anunțăm astfel** pe toți cei interesați că în intervalul 23.10.2023 – 03.11.2023, Grupul de Acțiune Locală Valea Râmnicului organizează în toate cele 15 localități membre GAL, activități de animare a teritoriului, conform graficului calendaristic. Întâlnirile au ca scop evaluarea nevoilor și resurselor din teritoriu pentru realizarea unei Strategii de Dezvoltare a teritoriului.

Activitățile de animare vor avea loc la sediul primăriilor partenere GAL după cum urmează:

- 23/10/2023:
  - Activitate de animare la sediul Primăriei Topliceni, Județul Buzău, ora 09:00
  - Activitate de animare la sediul Primăriei Grebanu, Județul Buzău, ora 11:00
- 24/10/2023:
  - Activitate de animare la sediul Primăriei Buda, Județul Buzău, ora 09:00
  - Activitate de animare la sediul Primăriei Sărulești, Județul Buzău, ora 11:00
- 25/10/2023:
  - Activitate de animare la sediul Primăriei Bisoca, Județul Buzău, ora 09:00
  - Activitate de animare la sediul Primăriei Valea Salciei Județul Buzău, ora 11:00
- 26/10/2023:
  - Activitate de animare la sediul Primăriei Vintileasca, Județul Vrancea, ora 10:00
- 27/10/2023:
  - Activitate de animare la sediul Primăriei Margaritesti, Județul Buzău, ora 10:00
- 30/10/2023:
  - Activitate de animare la sediul Primăriei Jitia, Județul Vrancea, ora 09:00
  - Activitate de animare la sediul Primăriei Dumitrestii, Județul Vrancea, ora 11:00
- 31/10/2023:
  - Activitate de animare la sediul Primăriei Poiana Cristei, Județul Vrancea, ora 09:00
- 01/11/2023:
  - Activitate de animare la sediul Primăriei Brosteni, Județul Vrancea, ora 09:00
  - Activitate de animare la sediul Primăriei Mera, Județul Vrancea, ora 11:00
- 02/11/2023:
  - Activitate de animare la sediul Primăriei Reghiu, Județul Vrancea, ora 09:00
  - Activitate de animare la sediul Primăriei Andreiasu de Jos, Județul Vrancea, ora 11:00

Pentru succesul acestui demers invităm la întâlnirile organizate toți actorii locali interesați (autorități publice: primărie, școală, medici, mediu privat, sector asociativ, cetățeni).

Pentru informații suplimentare vă rugăm să ne contactați telefonic, pe e-mail sau în scris către Grupul de Acțiune Locală Valea Râmnicului.

### DATE DE CONTACT

Sat Biceștii de Sus, loc. Dumitrestii, jud. Vrancea  
Tel. 0786190221  
[galvalearamnicului@gmail.com](mailto:galvalearamnicului@gmail.com)  
[www.galvalearamnicului.ro](http://www.galvalearamnicului.ro)

Com. Dumitrestii, Jud. Vrancea  
[galvalearamnicului@gmail.com](mailto:galvalearamnicului@gmail.com)  
[www.galvalearamnicului.ro](http://www.galvalearamnicului.ro)  
Tel. 0786190221



# Ziarul News®

## Sprijinul de urgență pentru sectorul cerealelor și cel al semințelor oleaginoase - termen limită de depunere cereri - 26 octombrie 2023

Agencia de Plăți și Intervenție pentru Agricultură (APIA) reamintește că, până la data de 26.10.2023 inclusiv, se pot depune cereri de acordare a sprijinului de urgență pentru sectorul cerealelor și al semințelor oleaginoase.

Potențialii beneficiari sunt invitați la Centrele APIA pe a căror rază teritorială a fost depusă cererea unică de plată aferentă anului 2022, în vederea solicitării sprijinului de urgență.

Centrele APIA pun la dispoziția fermierilor cereri pretipărite cu date aferente celor 4 culturi (floarea-soarelui, porumb, rapiță, orz), determinate în urma controlurilor administrative și la fața locului pentru anul de cerere 2022.

Precizăm că până la data de 18.10.2023 au fost depus un număr de 176.451 cereri cu o valoare a sprijinului solicitată de 261.620.703,000 lei.

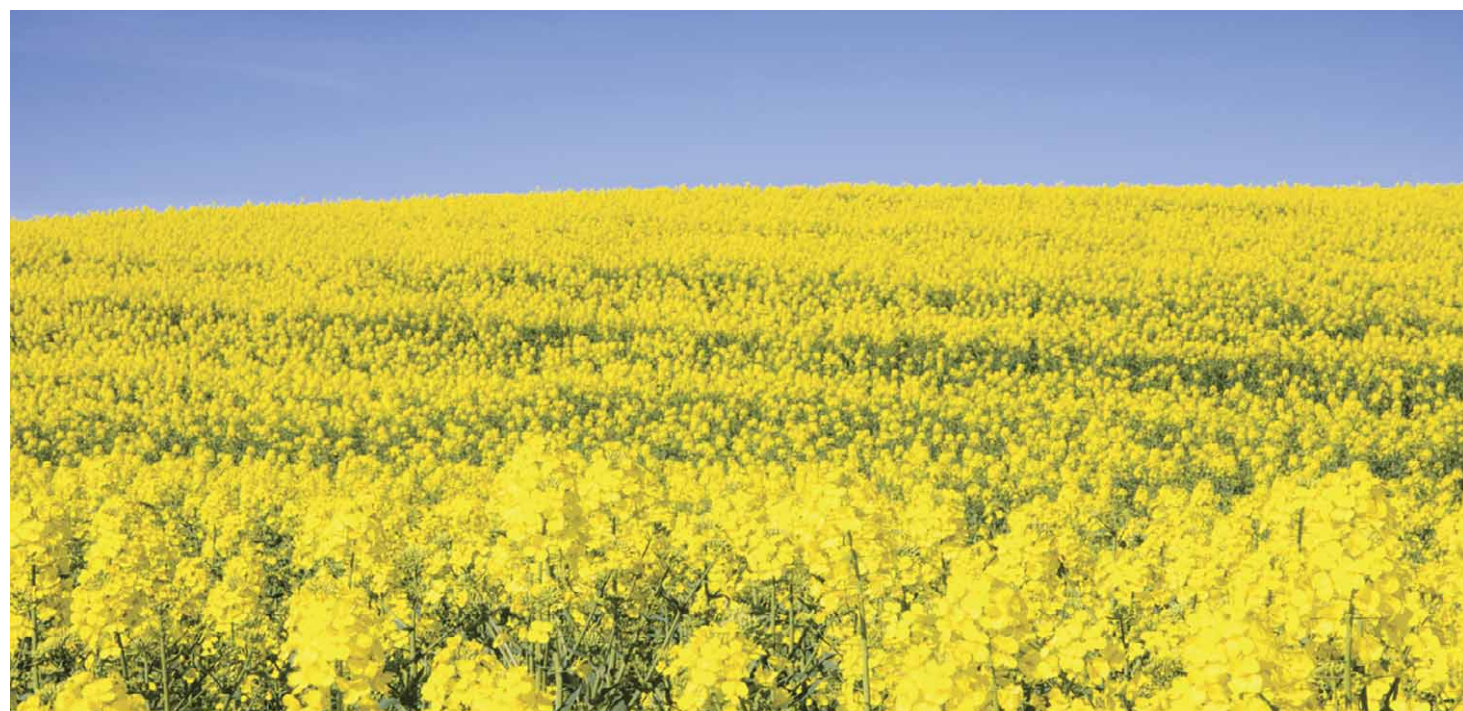
Schema se acordă pentru suprafețele aferente cererii de plată unică pe suprafață depuse în anul 2022 pentru minimum 1ha cu una sau mai multe dintre culturile de porumb/orz/floarea-soarelui/rapiță.

Pentru schematizarea modului de calcul al sprijinului excepțional sub formă de grant, se consideră că acesta reprezintă o valoare aferentă unei cantități unitare de 78 litri/ha de motorină și că în stabilirea valorii totale a sprijinului se utilizează 50% din cantitatea rezultată din înmulțirea numărului de hectare eligibile cu valoarea de 78 litri/ha de motorină.

Cuantumul este de 2 lei/litru de motorină pentru cantitatea totală de 152.458.321,08 litri de motorină corespunzătoare culturilor de porumb/orz/floarea-soarelui/rapiță

Resursele financiare totale sunt de 304.916.642,16 lei, și reprezintă echivalentul sumei de 61.617.993,10 euro, stabilite la cursul de schimb de 4,9485 lei/euro, care se asigură astfel:

a) 147.118.905 lei, echivalentul sumei de 29.730.000 euro, finanțare



externă nerambursabilă prin Fondul European de Garantare Agricolă,

b) 157.797.737,16 lei, echivalentul sumei de 31.887.993,77 euro, care se asigură de la bugetul de stat

Beneficiarii sprijinului de urgență sunt producătorii agricoli, indiferent de forma de organizare, după cum urmează:

a) producători agricoli persoane fizice;

b) producători agricoli persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale și întreprinderi familiale constituite potrivit prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 182/2016, cu modificările și completările ulterioare;

c) producători agricoli persoane juridice, indiferent de statutul lor juridic sau de modul lor de organizare, societățile agricole organizate în conformitate cu Legea nr.36/1991 privind societățile agricole și alte forme de asociere în agricultura, cu modificările și completările ulterioare, societățile reglementate de Legea

societăților nr.31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, grupurile și organizațiile de producători recunoscute potrivit Ordonanței Guvernului nr. 37/2005 privind recunoașterea și funcționarea grupurilor și organizațiilor de producători, pentru comercializarea produselor agricole și silvice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.338/2005, cu modificările și completările ulterioare, cooperativele agricole organizate în conformitate cu Legea cooperăției agricole nr.566/2004, cu modificările și completările ulterioare.

Pot solicita grantul beneficiarii care îndeplinesc următoarele condiții de eligibilitate, în mod cumulativ:

a) sunt înregistrați în evidențele APIA cu cererea unică de plată 2022 din care se identifică culturile înființate în anul agricol 2021-2022, precum și suprafețele de teren aferente culturilor de porumb și/sau orz și/sau rapiță și/sau floarea-soarelui, determinate în urma tuturor controalelor administrative și la fața locului;

b) sunt înregistrați în evidențele Agenției de Plăți și Intervenție pentru Agricultură (APIA) cu cererea unică de plată 2023 pentru intervențiile din sectorul vegetal;

c) sprijinul se acordă pentru suprafețele aferente cererii de plată unică pe suprafață depuse în anul 2022 pentru minimum 1ha cu una sau mai multe dintre culturile de porumb și/sau orz și/sau rapiță și/sau floarea - soarelui;

d) dacă producătorul agricol care a depus cerere unică de plată în anul 2022 a fost preluat prin transfer, sprijinul de urgență acordat în baza prevederilor prezentei hotărâri poate fi solicitat de entitatea care a preluat exploatarea.

După depunerea cererii de solicitare a sprijinului de urgență fermierii nu mai pot efectua transferul de exploatarea aferent cererii de plată pentru intervențiile solicitate în anul 2023.

Plata ajutorului de stat se efectuează până la data de 31 decembrie 2023.

Informațiile privind beneficiarii, condițiile de eligibilitate, documentele ce însoțesc cererea de solicitare a ajutorului de stat, precum și Ghidul solicitantului se regăsesc publicate pe site-ul APIA: [www.apia.org.ro](http://www.apia.org.ro).

Legislație:

H.G. nr. 845/2023 privind acordarea unui sprijin de urgență pentru sectorul cerealelor și cel al semințelor oleaginoase.



# Ziarul News®

## Cosmopolis Plaza, cel mai mare retail park din Nordul Capitalei, se deschide pe 22 octombrie

20.000 de mp este suprafața celui mai mare retail park din zona de Nord a Bucureștiului, care aduce noi 40 de magazine, branduri internaționale și spații generoase de expunere.

Prin investiția de 20 de milioane de euro făcută de Opus Land Development, Cosmopolis Plaza s-a mărit de cinci ori față de suprafața inițială și și-a propus să devină un punct de atracție pentru cumpărături, relaxare și distracție pentru locuitorii întregii zone de Nord a Capitalei, pentru Tunari și localitățile învecinate.

Noul retail park va avea 3 căi de access pentru clienții care vin din afara complexului Cosmopolis: acces direct din Centura București, o intrare dinspre Tunari, iar în curând va fi realizată o legătură directă din Autostrada A3.

Cosmopolis Plaza va avea inaugurarea oficială duminică, 22 octombrie.

Marea deschidere aduce numeroase activități pentru copii, animatori, facepainting, baloane, DJ, muzică bună, un show de stand-up comedy realizat de Ioana State și un concert live și sesiune de Meet&Greet cu artistul Dorian Popa.

Personajele din Patrula Cățelușilor îi vor încânta pe cei mici, iar adulții pot gusta din deliciale culinare care vor putea fi găsite la food-truckurile prezente la eveniment.

Inaugurarea Cosmopolis Plaza vine și cu o tombolă cu premii atractive pentru participanții la concert, iar proiectele #SpitalePubliceDinBaniPrivati și Velo Academy vor oferi oportunități de implicare în acțiuni de responsabilitate socială sau pentru comunitate.

“La 8 ani distanță de la deschiderea primului strip mall din interiorul unui cartier rezidențial din România, Cosmopolis Plaza trece la nivelul următor. Numărul locuitorilor din Cosmopolis și cel din zona de Nord a Capitalei a crescut considerabil în această perioadă, iar acesta a fost principalul argument care ne-a deter-



minat să luăm decizia ca oferta de magazine din zonă să crească și ea. Vrem să oferim atât rezidenților din Cosmopolis, cât și celor din întreaga zonă, access la servicii de calitate, la facilitățile de care au nevoie și la un loc care să le fie accesibil pentru dorințele de cumpărături și distracție. Cosmopolis Plaza oferă o experiență în sine. Mai mult decât cumpărături, Cosmopolis Plaza este o destinație!”, spune **Ozan Tuncer, CEO al Cosmopolis.**

Clienții Cosmopolis Plaza vor avea la dispoziție aproximativ 500 de locuri de parcare și brandurile internaționale ale magazinelor lor preferate: Jysk, Animax, Pepco, Sinsay, Tedi, Kik, Carrefour, C&A. În săptămânile ce urmează, vor fi deschise și alte puncte de interes pentru cumpărături și relaxare.

Sweat, unul din cele mai mari cluburi de wellness din București va deschide în Cosmopolis Plaza cel mai mare wellness club Sweat din țară și primul bazin de înot acoperit de dimensiuni semiolimpice din zonă.

Branduri precum Shaormeria Băneasa, Spartan, 5 to GO, Domino's Pizza și Dr Max vor oferi și ele toate serviciile și produsele așteptate de clienți.

**Marea deschidere a Cosmopolis Plaza de pe 22 Octombrie 2023, va începe la ora 15:00.**

**Evenimentul de inaugurare se va încheia la ora 21:00 cu foc de artificii. Accesul este liber!**

**Cosmopolis - Cel mai amplu proiect rezidențial din România construit după 1989**

- 430 milioane de Euro investiție

- 15.000 locuitori la finalul lui 2023

- Peste 50 piscine exterioare
- 4 parcuri
- 4 locuri de joacă
- 1 biserică ortodoxă
- 1 moschee
- 1 parc de distracții
- 1 școală de talente

**Alte facilități:** plajă privată pe malul lacului natural din apropiere, terenuri de sport (1 teren fotbal, 1 teren tenis privat), servicii de pază și supraveghere cartier 24/24h - atât prin intermediul echipelor de pază, cât și al camerelor fixe de supraveghere, transport pe ruta Pipera și retur, sală de fitness (Cosmopolis Gold Gym), centru medical (Affidea Cosmopolis), birou pentru impozite și taxe locale, service auto (ITP + vulcanizare), spălătorie auto.



# Ziarul News®

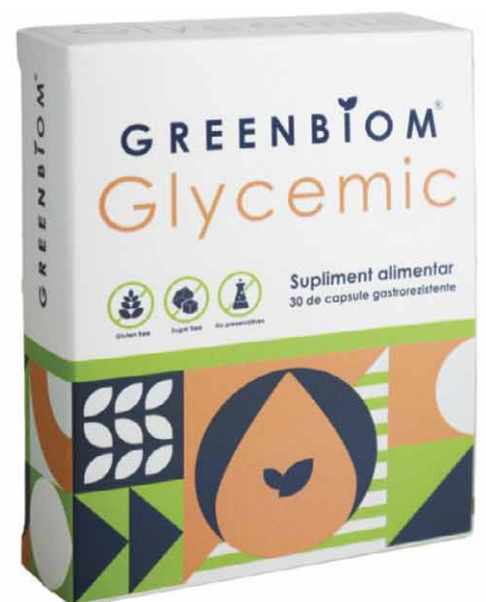
## Anoom Laboratories lansează Greenbiom®, o nouă generație de suplimente alimentare pentru sănătatea colonului

Anoom Laboratories ([www.greenbiom.ro](http://www.greenbiom.ro)) anunță lansarea liniei sale de suplimente alimentare 100% naturale Greenbiom®: Colon X, Cardio și Glycemic - o nouă generație de prebiotice, denumite și „metabiotice”, care susțin sănătatea colonului. Noile suplimente, bazate pe extractul de hribi, obținut printr-o metodă de extracție proprie, reprezintă o soluție inovatoare și atent studiată pentru echilibrarea florei intestinale, cu beneficii asupra întregului organism.

În ultimii 10 ani studiile medicale de specialitate au ajuns la concluzia că peste 80% din patologii cronice au ca punct de plecare disbioza microbiotei colonului. Această comunitate complexă de bacterii și microorganisme, care trăiește în intestinul nostru joacă un rol esențial în menținerea sănătății și bunăstării noastre. Am realizat că pentru o sănătate optimă trebuie să ne concentrăm asupra microbiotei noastre intestinale și să-i oferim sprijinul de care are nevoie pentru a funcționa în mod optim.

Anoom Laboratories este un start-up românesc în domeniul cercetării și inovării, care deține propriul laborator de extracție compuși bioactivi. Produsele Greenbiom® au în spate doi ani de cercetări intensive desfășurate de echipa sa de experți în colaborare cu USAMV București, Facultatea de Biotehnologii, Laboratorul de Biotehnologii Farmaceutice și Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare pentru Științe Biologice. De asemenea, acestea au fost supuse studiilor *in vitro* și *in vivo*, realizate în colaborare cu UMF București și UMF Iași.

„Această lansare marchează un pas important în misiunea Anoom Laboratories de a oferi soluții eficiente și naturale pentru îmbunătățirea, menținerea sănătății și plasticității colonului. Greenbiom® reprezintă o abordare inovatoare, bazată pe cunoștințe științifice solide și pe beneficiile in-



credibile oferite de compușii naturali. Am investit resurse, timp, efort, cunoaștere și pasiune în dezvoltarea acestor produse, asigurându-ne că ele respectă cele mai înalte standarde de calitate și eficacitate. Studiile clinice *in vitro* și *in vivo* au confirmat beneficiile și potențialul acestor suplimente în echilibrarea și refacerea microbiotei intestinale, precum și în reglarea tranzitului intestinal”.

### Ce conferă unicitate și caracter inovator produselor Greenbiom®?

**Metabioticele inovatoare Greenbiom®: Colon X, Cardio și Glycemic** conțin ingrediente 100% naturale (ciuperci medicinale, fructe de pădure și plante medicinale), fără organisme modificate genetic (GMO free), selectate cu grijă pentru beneficiile lor dovedite asupra microbiotei intestinale și sănătății generale.

Fiecare produs din linia Greenbiom® este formulat pornind de la **extracte naturale din hribi**, obținute printr-o **metodă de extracție unică**, dezvoltată de echipa de cercetare. Această metodă inovatoare de extracție păstrează toate substanțele active și proprietățile benefice ale ingredientelor, asigurând astfel o eficacitate maximă în forma lor concentrată finală.

**Hribii (Boletus edulis)**, cunoscuți și sub numele de *porcini*, reprezintă

o sursă valoroasă de antioxidanți, vitamine și minerale esențiale, precum și alți compuși bioactivi cu beneficii semnificative pentru organism. Aceștia contribuie la menținerea sănătății colonului, care are un impact direct asupra sănătății inimii, pielii, creșterii imunității și echilibrarea nivelurilor hormonale, etc.

Rezultatele obținute în urma studiilor clinice *in vitro* au arătat că extractul de *Boletus edulis* (hribi) reglează structura microbială și reduce progresia inflamației din organism. Datele au demonstrat proprietățile antioxidante ale produsului final în corelație cu creșterea sintezei unor biomarkeri, cum ar fi acizii grași cu lanț scurt (SCFA), care ameliorează disbioza (dezechilibrul florei intestinale) indusă de antibiotice, fără a utiliza produse probiotice. O parte dintre aceste cercetări au fost publicate în articolul **“Boletus edulis extract - a new modulator of dysbiotic microbiota”**, apărut în presa de specialitate.

### Ce reprezintă microbiota colonului?

**Microbiota colonului** se referă la totalitatea microorganismelor care trăiesc în colonul uman. Aceasta este extrem de diversă și complexă, conținând diferite specii diferite de bac-

terii, care au o relație simbiotică cu gazda umană.

Denumită și **„al doilea creier”**, microbiota colonului s-a dovedit a fi esențială pentru sănătatea generală a organismului, având un impact semnificativ asupra funcționării sistemului digestiv și a diferitelor aspecte legate de funcțiile fiziologice și imunitare normale. Aceasta reprezintă un **punct cheie** într-o gamă variată de afecțiuni, conform studiilor recente (de exemplu Parkinson, cancer, anxietate, boli inflamatorii intestinale, diabet de tip 2, boli cardiovasculare, obezitate, afecțiuni psihice, alergii, astm etc.).

### Ce reprezintă metabioticele?

Metabioticele desemnează o clasă de suplimente alimentare care susțin sănătatea metabolismului uman, ajutând la menținerea homeostaziei. Acestea sunt o alternativă modernă, mai eficientă și mai sigură comparativ cu prebioticele și probioticele. Metabioticele sunt, de obicei, formulate cu o combinație de compuși bioactivi, cum ar fi vitamine, minerale, extracte de plante sau alte substanțe naturale, care au un impact pozitiv asupra metabolismului. În prezent, aceste suplimente sunt utilizate în mod activ atât ca măsură profilactică, cât și ca adjuvant pentru o gamă largă de patologii cronice.



**LICITAȚII**

Agenția Națională de Administrare Fiscală prin Direcția operativă de valorificare bunuri confiscate – Serviciul teritorial de valorificare bunuri nr. 5, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 14/2007 pentru reglementarea modului și condițiilor de valorificare a bunurilor intrate, potrivit legii, în proprietatea privată a statului, în data de 31.10.2023 organizează la sediul compartimentului situat în localitatea Resita, str. Valea Domanului, nr.1, cam.209, et.2, jud. Caras Severin, vânzarea prin licitație publică a următoarelor bunuri imobile:

- 1. Bun imobil Teren intravilan 570 mp, cota1/1, Loc Bocsa, str Ciresilor, Jud Caras Severin, CF 38044, valoarea de pornire a licitației 14.550,00 lei, pas licitație 10% din valoarea de pornire a licitației, începând cu ora 12.00.**
- 2. Bun imobil Teren intravilan 793 mp, cota1/1, Loc Bocsa, str Iosif Renoiu, Jud Caras Severin, CF 30983, valoarea de pornire a licitației 19.800,00 lei, pas licitație 10% din valoarea de pornire a licitației, începând cu ora 11.00.**
- 3. Bun imobil Teren intravilan 278 mp, cota1/1, Loc Bocsa, str Iosif Renoiu, Jud Caras Severin, CF 30986, valoarea de pornire a licitației 7.125,00 lei, pas licitație 15% din valoarea de pornire a licitației, începând cu ora 13.00.**

Bunurile imobile se pot vizualiza în perioada de 25.10.2023 – 26.10.2023, între orele: 11:00 – 14:00, în urma unei programări prealabile.

Corectitudinea caracteristicilor va fi verificată de către solicitanții la vizualizarea bunului.

Persoanele interesate de cumpărarea bunurilor vor depune documentația de participare prevăzută de art. 24 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 731/2007 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 14/2007 pentru reglementarea modului și condițiilor de valorificare a bunurilor intrate, potrivit legii, în proprietatea privată a statului, **exclusiv** în format fizic, personal, prin împuternicit sau prin corespondență poștală și servicii de curierat rapid la sediul Serviciului teritorial de valorificare bunuri nr. 5 din localitatea Timișoara, str. Gheorghe Lazăr, nr.9B, cam. 706, et.7, jud. Timiș, până la data de **27.10.2023, ora 13:00.**

Plata garanției de participare la licitație se va efectua astfel:

- depunere numerar – **RO20TREZ181500533X007079** deschis la Trezoreria Municipiului Resita, beneficiar Agenția Națională de Administrare Fiscală - Activitatea economică, Cod de identificare fiscală 36878828;
- virament bancar – **RO38TREZ700500533X013877** deschis la Activitatea de trezorerie și contabilitate publică Municipiu București, beneficiar Agenția Națională de Administrare Fiscală - Activitatea economică, Cod de identificare fiscală 36878828;

**Lipsa oricărui document duce la neacceptarea ofertantului la licitație.**

Relații suplimentare se pot obține la sediul Compartimentului județean de valorificare bunuri Caras Severin, situat în localitatea Resita, str.V Domanului, nr. 1, cam. 209, et. 2, jud. Caras Severin, sau la numărul de telefon 0722/632315 .

**ACTE PIERDUTE**

Subsemnata BRATU RUXANDRA OANA, identificată cu CI, Seria RK , Nr. 571516 , domiciliată în Mun. București, Str. Grigore Moisil, nr.4, Bl.6, Sc.2, Parter, Ap.45, Sector 2, declar că am pierdut Legitimația de serviciu AGERPRES, Legitimația de Sindicat, Legitimație UZPR, Carte de identitate și Card de sanatate, pe numele BRATU RUXANDRA OANA. Le declar nule!

**ANUNȚ PUBLIC**

În vederea identificării proprietarilor sau deținătorilor legali ai următoarelor vehicule fără stăpân, Autoritatea publică locală a Sectorului 4 al Municipiului București, în temeiul Legii nr.421/2002, privind regimul juridic al vehiculelor fără stăpân sau abandonate pe terenuri aparținând domeniului public sau privat al statului ori al unităților administrativ-teritoriale, cu modificările și completările ulterioare, aduce la cunoștință publică caracteristicile tehnice și locurile de unde acestea au fost ridicate:

- Renault Clio, fără număr de înmatriculare, culoare albastru, ridicat din Parcarea Publică Pridvorului;

- Auto rulotă, fără număr de înmatriculare, culoare verde, ridicat din Str. Șoldanului nr. 99;

- Peugeot 107, fără număr de înmatriculare (TM 032599), culoare galben, ridicat din Str. Trei Brazi nr. 38;

- Ford Fusion, fără număr de înmatriculare (b 51 KOJ), culoare gri, ridicat din Șos. Olteniței nr. 115, spate bloc 28;

- Scuter, fără număr de înmatriculare, culoare negru, ridicat din Str. Moldovița nr. 19, bl. 11;

- Ford Tranzit, fără număr de înmatriculare, culoare crem, ridicat Str. Dumitru Lătărețu nr. 19.

**Cristian Lupeș dirijează la Milano, vineri, 20 octombrie 2023**

Dirijorul Cristian Lupeș va dirija un concert vineri, 20 octombrie, la Milano, în cadrul festivalului internațional de muzică clasică "Rogoredo în Musica", aflat la cea de-a XVIII-a ediție. Solistul serii va fi violonistul austriac Gernot Winischhofer. Programul serii cuprinde două lucrări: W. A. Mo-

zart -Concertul nr. 5 în La major K219 și L. v Beethoven Simfonia a 6-a în Fă major op. 68.

Cristian Lupeș este dirijor, cu o carieră de 20 de ani. De-a lungul acestui timp, s-a aflat la pupitrul unor orchestre precum Deutsche Kammerphilharmonie Bremen, Lebanese Philharmonic Orchestra,

Orchestra Sinfonica din Sanremo și majoritatea orchestrelor din România. Este cunoscut pentru promovarea muzicii moderne și românești, precum și pentru proiectele inedite și novatoare. Din anul 2019, este managerul Filarmonicii de Stat Sibiu.

**Abonează-te la Ziarul News!****Preț abonament:**

Denumire societate .....

Strada ..... Nr. .... Bl. .... Sc. .... Et. .... Ap. .... Localitate .....

Judet/Sector ..... Telefon ..... E-mail .....

Plata se va efectua in contul societatii: MANPRES DISTRIBUTION in urmatoarele conturi:

BRD, AG. BELLER: RO85BRDE445SV84092604450 deschis la Trezorerie: A.T.C.P.M.B. IBAN: RO69TREZ7005069XXX008138

■ 12 luni  
~~2.500 lei~~  
**2.000 lei**

**Modalități de abonare:**

- MANPRES DISTRIBUTION E-mail: [office@manpres.ro](mailto:office@manpres.ro)
- Online pe [www.manpres.ro/abonamente](http://www.manpres.ro/abonamente)

Pentru mai multe informații  
 și sesizări abonamente:  
[office@manpres.ro](mailto:office@manpres.ro)  
 Telefon: 0722 341 546

# Ziarul News®

## Marius Manole debutează la Opera Comică pentru Copii

"Lacul Lebedelor", premiera toamnei la OCC, aduce numeroase surprize și elemente inedite în fața spectatorilor cu vârsta de cel puțin 3 ani. Adaptat pentru prima dată în România unei categorii de public cu totul speciale - cea pe care o alcătuiesc copiii -, producția poartă semnătura regizorală și coregrafică a Andreei Soare. Pe lângă scenografia spectaculoasă, realizatoarea a mai introdus un element care nu este întâlnit de obicei în spectacolele: protagonistul, Prințul Siegfried, va avea voce.

În mod convențional, acțiunea unui spectacol de balet este transmisă non-verbal publicului, prin mișcare scenică și pași de dans. Pe lângă coregrafia elaborată pe care o va interpreta balerinul distribuit în rolul Siegfried, publicul îi va putea asculta și... vocea, în interpretarea lui Marius Manole, unul dintre cei mai apreciați actori contemporani. Cu această ocazie, cunoscutul actor debutează pe una dintre puținele scene ale țării pe care nu jucase încă, în Sala Mare a Operei Comice pentru Copii.

"Atunci când unui copil îi rostești cuvântul balet, cu siguranță imaginația acestuia va zbura către o bale-

rină-lebădă care dansează pe muzica lui Ceaikovski. Lacul lebedelor, un spectacol care a avut premiera acum aproape 150 de ani, a rămas până astăzi cel mai puternic simbol al baletului clasic.

Aceste lucruri m-au determinat să pun în scenă, la Opera Comică pentru Copii, prima variantă dedicată copiilor, concepută pentru a cuceri și apropia de arta baletului pe tinerii spectatori. Deși durata Lacului lebedelor este una redusă, de aproximativ 75 de minute, spectacolul păstrează întregul fir al narațiunii, întregul libret. Conceptul spectacolului este cel clasic, concentrat însă într-un singur act cu patru tablouri.", a declarat Andreea Soare, realizatoarea spectacolului.

Andreea Soare face parte din echipa Operei Comice pentru Copii de mai bine de un deceniu. De-a lungul timpului a evoluat ca balerină în aproape toate spectacolele de balet, operă, operetă și musical ale teatrului. A fost asistent de mișcare scenică și coregrafie pentru mai multe spectacole de succes precum "Micuța Dorothy", musical de Marius Țeicu sau "Sunetul muzicii", musical de Richard Rodgers și conduce compania de balet a Operei Comice pentru



Copii. În anul 2020 a creat la OCC spectacolul "Scufița Roșie", iar în stagiunea trecută a semnat conceptul și regia pentru spectacolele "Bubu și Anotimpurile" și "Bubu la Zoo".

Fiind special conceput pentru copii cu vârste de cel puțin trei ani, "Lacul Lebedelor", premiera toamnei la OCC, aduce în prim-plan puterea iubirii care înfruntă obstacolele cele mai cumplite. Reprezentațiile sunt

programate începând cu 20 octombrie 2023, iar biletele sunt disponibile în rețeaua bilete.ro.

**Târgul Vrăjitoarelor continuă până la final de octombrie în Curtea OCC**

Și în acest weekend se va desfășura, în premieră "Târgul Vrăjitoarelor", în Grădina OCC. Vrăjitoare și regine, pirați și animale fantastice, plus momente de magie și iluzionism transformă curtea Operei Comice pentru Copii într-un loc plin de culoare și suspans. Mai mult, participanții sunt invitați să pătrundă în lumea sculpturii în doveci, sub îndrumarea unor meșteri iscusiți. Copiii pot da viață dovecilor, transformându-i în opere de artă cu motive inspirate din lumea vrăjitorilor și a magiei, în cadrul atelierului omonim, disponibil pe bază de tichete achiziționate de la Magazinul OCC. Târgul Vrăjitoarelor culminează cu Noaptea Vrăjitoarelor, în ultimul weekend al lunii octombrie, cel mai așteptat prilej pentru că personajele negative din spectacolele OCC să fie în lumina reflectoarelor. Ele își dau întâlnire pe scena Sălii Mari pentru 6 reprezentații unice, pline de neprevăzut.

Organizator:

**Ziarul News**  
Ediție Națională

## GALA ZIARUL NEWS 2023

CHARITY FOR EDUCATION

**Parlamentul României, Sala NICOLAE IORGA**

Strada Izvor, colț cu Bd. Libertății, Intrarea Oficială C1, Nivel P

**9 noiembrie 2023**

**ora 18:30**

**Moderator: Florina Manea**  
Fondator Ziarul News

**Exelența face diferența!**