

Ziarul News®

cotidian național

10 lei

Ziarul News cotidian național îl puteți cumpăra de la chioșcurile/magazinele de ziare din următoarele orașe: Alexandria, Bacău, Bistrița, Brașov, Brăila, București, Buzau, Caraș Severin, Călărași, Cămpina, Cămpu Lung Muscel, Constanța, Eforie Nord, Eforie Sud, Galați, Iași, Medgidia, Mioveni, Pitești, Ploiești, Râmnicu Sărat, Râmnicu Vâlcea, Vaslui, Roman, Slatina, Slobozia, Suceava, Târgoviște, Târgu Jiu, Tulcea etc.

Astăzi în Ziarul News



3
Participarea premierului Marcel Ciolacu la recepția organizată cu prilejul Zilei Naționale a Regatului Spaniei



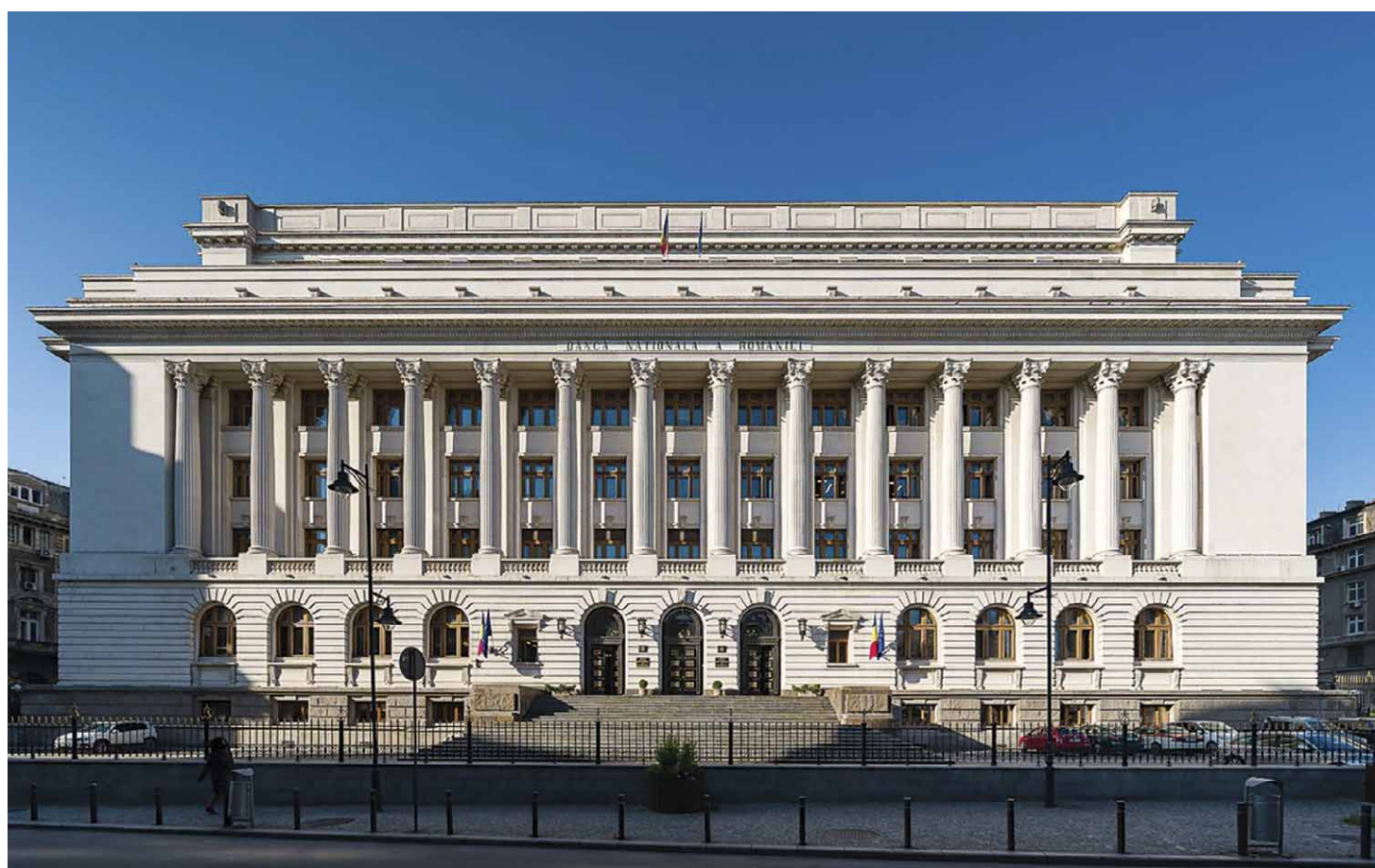
4
Bicicliștii bucureșteni pot afla date în timp real despre calitatea aerului în aplicațiile iVelo și Aerlive.ro



6
„Împună din prima zi” - Investiție de 1,5 milioane de euro, pentru dotarea cu aparatură medicală de ultimă generație a 16 unități medicale



12
Turneul Orgile României cu Eduard Antal revine în octombrie cu două seri în mari săli de concert cu orgă din România și Republica Moldova



Banca Națională a României a lansat proiectul Antreprenoriat de TOP

În data de 11 octombrie 2023, Banca Națională a României, în parteneriat cu Asociația Română a Bancilor, Asociația Societăților Financiare din România, Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru IMM, Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România, Academia de Studii Economice din București, Asociația Română de Fintech și Institutul Bancar Român, a organizat Conferința de prezentare a proiectului Antreprenoriat de TOP care are ca obiectiv creșterea educației economice și financiare a antreprenorilor din România.

Pornind de la premisa că educația economică și financiară este un interes național comun al autorităților publice, organizațiilor, mediului privat și al populației și că este primordială coordonarea la nivel macro a

tuturor părților interesate, Antreprenoriat de TOP își propune creșterea nivelului de educație financiară a firmelor, prin dezvoltarea cunoștințelor financiare, îmbunătățirea comportamentului financiar, dar și prin ameliorarea atitudinii financiare, creșterea incluziunii financiare în rândul companiilor, utilizarea mai amplă a produselor și serviciilor financiare și îmbunătățirea gradului de digitalizare a activităților financiare și de afaceri.

Proiectul va fi implementat concomitent pe mai multe paliere, respectiv conferințe, seminare și workshop-uri organizate începând cu data de 1 noiembrie, dar și prin realizarea unor soluții digitale care să facă disponibilă informația pentru antreprenori, într-o manieră rapidă și facilă prin construirea unui portal național de către Banca Națională a

României și partenerii din industria financiară. Portalul va conține date și informații cu titlu gratuit și va avea secțiuni multiple: soluții de finanțare oferite bănci, IFN-uri, soluții alternative; resurse informaționale pentru antreprenori; instrumente și soluții pentru digitalizarea activității financiare a companiei și familiarizarea cu instrumente oferite de FinTech; fonduri nerambursabile – europene sau care pot fi accesate prin programe guvernamentale; servicii specifice pentru sprijinirea startup-urilor; securitate cibernetică legată de activitatea financiar – bancară; consultanță juridică, legislativă și contabilă, aspecte privind disciplina financiară; sfaturi utile, estimând că va fi funcțional în prima jumătate a anului viitor.

Continuare în pagina 2

ZN Corporate News

Abonamentul de imagine și publicitate

Ziarul News
Ediție Națională

SUBSCRIBE NOW!

director@ziarulnews.ro

Ziarul News®

RetuRO pregătește deschiderea celui de-al doilea centru regional în Giarmata, județul Timiș

RetuRO, administratorul Sistemului de Garanție-Returnare (SGR) în România, pregătește deschiderea celui de-al doilea centru regional în localitatea Giarmata, județul Timiș. Fabrica va fi amenajată într-un spațiu logistic cu o suprafață de aproximativ 4.400 de metri pătrați din interiorul parcului industrial Global Vision, unde se va realiza numărarea și sortarea ambalajelor de băuturi colectate de la comercianți.

Construcția fabricii în care vor fi gestionate ambalajele de băuturi incluse în SGR va fi finalizată în februarie 2024. Echipamentele de sortare și numărare a ambalajelor vor fi furnizate și instalate de compania Anker Andersen A/S din Danemarca. RetuRO a semnat cu Anker Andersen A/S un contract de achiziție la cheie a echipamentelor pentru toate centrele naționale, care vor fi deschise gradual, până în toamna anului viitor, simultan cu creșterea volumului de ambalaje de băuturi puse pe piață de producători, returnate de consumatori și colectate de comercianți.



La fabrica RetuRO din Giarmata vor fi transportate atât ambalajele de băuturi colectate manual, cât și automat, prin echipamente de tip RVM. Ambalajele din sticlă vor fi numărate, sparte și pregătite pentru reciclare. În plus, aici vor fi aduși și baloții proveniți din centrele regionale de numărare, urmând să fie supuși unui proces de sortare optică. Ambalajele metalice (aluminiiu și oțel), dar și cele din plastic vor fi numărate, sortate și compactate pentru a fi trimise la firmele de reciclare.

Gemma Webb, CEO și Președinte al Directoratului RetuRO:

“Construcția și amenajarea noii fabrici din Giarmata reprezintă încă un pas semnificativ în realizarea viziunii noastre pentru o Românie mai curată. Odată cu pregătirea acestor centre industriale regionale, am început și o componentă importantă din planul nostru de dezvoltare - campania de recrutare de personal pentru toate cele 17 centre naționale. Avem un obiectiv foarte ambițios - aproximativ 600 de angajați, dintre care cel

puțin 500 vor face parte din centrele de sortare și numărare din întreaga țară. Rămânem dedicați transformării resurselor reciclabile într-un motor al schimbării pozitive, iar cu fiecare ambalaj numărat, sortat și reciclat contribuim la un mediu mai curat și la un viitor mai bun pentru toți.”

Sistemul Garanție-Returnare va funcționa în România cu 17 centre industriale regionale, unde RetuRO, în calitate de administrator SGR, va transporta ambalajele de băuturi colectate de la cei aproximativ 80.000 de comercianți. Acestea vor fi numărate, sortate și pregătite pentru a fi transportate, apoi, către companiile de reciclare, în vederea producerii de materie primă reciclată, care va fi folosită la producția de noi ambalaje de băuturi.

Investiția în infrastructura industrială reprezintă cea mai mare parte din finanțarea 100% privată obținută de RetuRO de la ING Bank, în cadrul unuia dintre cele mai mari credite private acordate în România pentru proiecte de mediu.

Ziarul News

cotidian național

Editor: Redacția Ziarul News

Redactor Șef: Florina Manea

E-mail: director@ziarulnews.ro
Telefon: 0725 200 601

Rubrica Interviu:

Redactor: Carmen Burtea

E-mail: carmen.burtea@yahoo.com

E-mail: director@ziarulnews.ro

Telefon: 0740 195 600

IT/DTP: Florin Părvu

Director publicitate: Andreea Drăgan

E-mail: publicitate@ziarulnews.ro

Mobil: 0785 494 564

Corectură: Irina Istratescu

Anunțuri/Publicitate:

Telefon: 0725 200 601

E-mail: anunturi@ziarulnews.ro

www.ziarulnews.ro

ISSN 2734 – 5181
ISSN-L 2734 – 5181



Anunțul tău la un pas de publicare:

Trimite mail la

anunturi@ziarulnews.ro

cu textul în format word

și indicați data de publicare.

• ANUNȚURI ANGAJARE • ADUNĂRI GENERALE

• COMUNICATE DE PRESĂ TIPĂRIT/ONLINE

LA ÎNCEPUT/ FINALIZARE PROIECT

• HOTĂRĂRI • CONVOCATOARE AGA, AGOE,

• LICITAȚII • ERATE • PERDERI ACTE

Trebuie doar să trimiți un e-mail:

anunturi@ziarulnews.ro,

sau la telefon 0725.200.601

AI UN ANUNT DE DAT?

TRIMITE TEXTUL AICI:

anunturi@ziarulnews.ro

Telefon 0725 200 601

Banca Națională a României a lansat proiectul Antreprenoriat de TOP

Urmare din pagina 1

Acest demers se va derula sub coordonarea Băncii Naționale a României, ca urmare a Recomandării Comitetului Național pentru Supravegherea Macroprudențială nr. R/3/2022 privind creșterea sustenabilă a intermedierei financiare, în parteneriat cu asociațiile economice reprezentative, mediul academic, ministerele de linie și sectorul bancar, alături de alte asociații din sistemul financiar din România și mediul de business, într-o manieră coerentă cu abordarea Uniunii Eu-

ropene și a Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE).

Aderarea la OCDE este unul din obiectivele strategice ale României, iar procesul aderării presupune și consolidarea educației financiare a antreprenorilor.

Lansarea la București a acestui proiect va fi urmată de evenimente similare ce se vor organiza la Iași, Timișoara, Cluj-Napoca, cu sprijinul universităților partenere și vor continua cu Sibiu, Brașov, Constanța și Craiova în cursul anului viitor.

Ziarul News®

Participarea premierului Marcel Ciolacu la recepția organizată cu prilejul Zilei Naționale a Regatului Spaniei

Alocuțiunea premierului Marcel Ciolacu la evenimentul organizat cu prilejul Zilei Naționale a Regatului Spaniei.

Excelența Voastră, domnule ambasador,

Stimați membri ai corpului diplomatic,

Distinși participanți, parlamentari, miniștri,

Este o bucurie să fiu prezent, astăzi, alături de dumneavoastră, pentru a sărbători împreună un moment semnificativ din istoria poporului spaniol, Ziua Hispanității.

Semnificația acestei zile ne vorbește despre cunoaștere, despre cultură, despre interacțiune și valori umane.

Prin rolul pe care și l-a clădit de-a lungul istoriei, Spania este recunoscută pentru contribuția sa substanțială la cultură, artă și știința lumii.

În același timp, Spania și România împărtășesc nu numai origini lingvistice comune, ci și experiențe istorice similare.

Ambele țări au traversat regimuri dictatoriale brutale, iar ulterior au avut un parcurs european care a dus la dezvoltarea lor economică și la confirmarea vocației lor democratice.

Totodată, identitatea noastră comună latină a făcut ca peste un milion de cetățeni români să aleagă Spania drept a doua casă, așa cum spunea și Excelența Sa domnul ambasador, contribuind astfel la întărirea legăturilor dintre cele două state.

Excelențele Voastre,

Regatul Spaniei este un partener strategic și un aliat de încredere al României.

Anul acesta am marcat 10 ani de la asumarea Parteneriatului Strategic – o dovadă a nivelului excelent de cooperare dintre țările noastre.

Mărturie stau contactele tot mai dese dintre cele două state, la toate nivelurile.

Atât în calitate de președinte al



Sursă foto: www.gov.ro

Camerei Deputaților, dar și acum în calitate de Prim-ministru, am avut numeroase întâlniri cu lideri și oficiali din Spania și pot afirma cu mândrie faptul că am în premierul Pedro Sanchez, un prieten al meu și al României.

Mă bucur că acest nivel excelent al relațiilor politice s-a concretizat și la nivel economic. Schimburile economice bilaterale au ajuns anul trecut la peste 6 miliarde de euro, iar tendința de creștere se menține și pentru acest an.

Avem o cooperare strânsă în domeniul apărării, extrem de relevantă în contextul evoluțiilor de securitate din regiune generate de agresiunea militară a Federației Ruse împotriva Ucrainei.

Aș vrea să folosesc această ocazie pentru a sublinia aprecierea noastră deplină pentru contribuția spaniolă la consolidarea Flancului Estic al NATO prin prezența militară în România.

Dar, dincolo de toate, așa cum spuneam mai devreme, fundamentul relației noastre este reprezentat de comunitatea de cetățeni români sta-

biliți pe teritoriul Spaniei.

Mulțumesc autorităților spaniole pentru sprijinul pe care l-au oferit și îl oferă în continuare românilor din Spania. Sunt convins că încheierea Acordului privind dubla cetățenie va constitui o nouă recunoaștere a rolului comunității românești la dezvoltarea statului spaniol.

Doamnelor și domnilor,

Profit de acest moment pentru a saluta angajamentul ferm al Președinției Spaniole la Consiliul Uniunii Europene pentru o Europă axată pe unitate, progres și coeziune.

Vă felicit pentru eforturile dumneavoastră în asumarea acestui mandat, în special pentru sprijinul constant și fără echivoc în vederea aderării României la spațiul Schengen. Este un pas pe deplin meritat, benefic pentru întreaga Uniune.

Acțiunile prim-ministrului Sanchez au arătat faptul că Spania este unul dintre principalii parteneri ai României la nivel european în realizarea obiectivului de aderare la zona de liberă circulație.

Distinsă audiență,

Stimați prieteni spanioli,

Relația dintre Spania și România este una puternică, iar această zi specială ne oferă prilejul să subliniem importanța colaborării și a prieteniei dintre țările noastre.

Vedem cât de important este ca țările democratice să facă front comun atunci când valorile esențiale ale democrației, drepturile fundamentale și securitatea cetățenilor sunt puse în pericol. De aceea, România este primul stat care a adoptat o declarație în Parlamentul României de condamnare a atacurilor teroriste îndreptate împotriva Statului Israel și a populației civile. Este un exemplu de solidaritate deplină a lumii democratice împotriva terorismului și sunt convins că ambasadorii tuturor statelor prezente astăzi aici sunt de acord cu acest demers.

În încheiere, doresc să-i mulțumesc domnului ambasador pentru sprijinul constant acordat în facilitarea dialogului dintre România și Spania.

La mulți ani Spania!

La mulți ani prieteniei dintre România și Spania!

Vă mulțumesc!

Ziarul News®

Bicicliștii bucureșteni pot afla date în timp real despre calitatea aerului în aplicațiile iVelo și Aerlive.ro

Asociația Green Revolution, prin sistemul de bikesharing iVelo, și organizația de mediu Ecopolis, prin platforma de monitorizare a aerului AerLive.ro, au încheiat un parteneriat pentru a crește gradul de conștientizare asupra calității aerului din București și asupra impactului pe care îl putem avea asupra acestuia dacă folosim mijloace de transport sustenabile.

Începând cu luna octombrie, iVelo și AerLive afișează în timp real în aplicațiile lor, date despre calitatea aerului din mai multe zone ale Bucureștiului. Acest lucru este posibil cu ajutorul unor senzori ce au fost montați pe 10 stații de bikesharing iVelo din București, respectiv Piața Presei (City Gate), Arcul de triumf, Charles de Gaulle, Piața Operei, Piața Revoluției, Centrul Vechi, Piața Romană, Piața Alba Iulia, Barbu Vacarescu (Sky Tower) și Bdul Libertății (Ministerul Mediului). Aceste stații iVelo sunt semnalizate în aplicație printr-o pictogramă, iar utilizatorii pot afla date despre calitatea aerului în zona respectivă dând click pe pictograma respectiva.

Dincolo de informațiile utile care îi ajută pe bicicliști să fie informați cu privire la calitatea aerului din zonele menționate, obiectivul acestui parteneriat este de a promova mersul pe bicicletă, fiind un factor esențial pentru decarbonizarea transportului și reducerea traficului auto.

„Alegerea bicicletei ca mijloc de transport alternativ în oraș nu numai că ne aduce numeroase beneficii personale ce țin de sănătatea noastră fizică și psihică, dar avem și o contribuție directă asupra calității aerului pe care îl respirăm zilnic noi toți. De aceea, ne dorim ca oamenii să fie informați și să folosească tot mai mult bicicleta. Credem cu tărie că astfel de inițiative educă și inspiră oamenii spre un stil de viață mai sustenabil”, a declarat **Raluca Fiser, Președinte Asociația Green Revolution.**

Conform Agenției Europene de Mediu, 29.000 de români mor anual prematur din cauza calității proaste a aerului, iar un studiu publicat de CEE Delft plasează Bucureștiul pe primul loc când vine vorba de costuri sociale asociate poluării, respectiv 3004 euro/cap de locuitor, pe an.

Ecopolis a calculat impactul poluării aerului cu PM2,5 și PM10 asupra mortalității generale, mortalității post-neonatale și bolii ischemice a inimii pentru bucureșteni, prin aplicația AirQ+, dezvoltată de Organizația Mondială a Sănătății, iar rezultatele sunt îngrijorătoare:

- peste 2800 de bucureșteni mor prematur anual din cauze direct legate de expunerea pe termen lung la poluarea cu particule în suspensie PM2,5.
- 548 de decese sunt cauzate de poluarea cu PM 2.5 pentru persoanele ce au boala ischemică a inimii
- 5,6% dintre cazurile de decese la bebeluși sunt cauzate de poluarea cu microparticule PM10.

„Bucureștiul este în topul celor mai poluate orașe din Europa, iar principala sursă a poluării este traficul auto, care contribuie masiv la cantitatea de

particule în suspensie PM-uri aflată în aer, pe lângă cantitățile de oxizi de azot- pentru ambii poluanți avem procese deschise de către Comisia Europeană și o condamnare la Curtea de Justiție UE. Prin urmare, promovarea transportului alternativ, în special cu bicicleta este un demers absolut necesar pentru sănătatea noastră, a tuturor. Parteneriatul Aerlive cu iVelo este firesc și sperăm că va evolua spre mai multe puncte de monitorizare și acțiuni comune pentru combaterea poluării.”, a declarat **Oana Neneciu, Director Executiv Ecopolis și coordonator aerlive.ro**

Prin intermediul acestui parteneriat, Asociația Green Revolution și Ecopolis își propun să crească gradul de conștientizare în rândul populației asupra impactului tot mai mare pe care poluarea îl are asupra noastră și să încurajeze folosirea mijloacelor de transport alternative. Proiectul este realizat cu sprijin de la bugetul local al Municipiului București.

Despre Green Revolution:

Asociația Green Revolution a fost fondată în 2009 și este prima organizație nonguvernamentală de ecologie urbană din România ce pune în prac-

tică măsurile care stau la baza construirii unui oraș verde. Green Revolution dezvoltă proiecte variate care promovează și sprijină: educația ecologică și responsabilitatea față de mediul înconjurător, mijloacele și soluțiile de transport ecologice și economice, adoptarea unui comportament responsabil față de mediu în rândul autorităților și companiilor private și de stat. Green Revolution deține sistemul de bike-sharing iVelo în București, Constanța, Brașov și Timișoara, Corabia și Aiud.

Despre Ecopolis:

Centrul pentru politici Durabile Ecopolis este o organizație de mediu înființată în 2009, care are ca scop principal transformarea principiilor dezvoltării durabile în Legi. Derulăm proiecte pentru dezvoltare durabilă urbană, cu grijă sporită asupra mediului și oamenilor, iar din 2019 Ecopolis gestionează cea mai relevantă platformă de monitorizare a calității aerului, AerLive.ro. Proiectele Ecopolis se centrează pe îmbunătățirea calității vieții în orașe și protejarea mediului și operează atât la nivel legislativ și de advocacy, cu autorități publice, cât și prin campanii de conștientizare și informare în rândul cetățenilor.

Ziarul News®

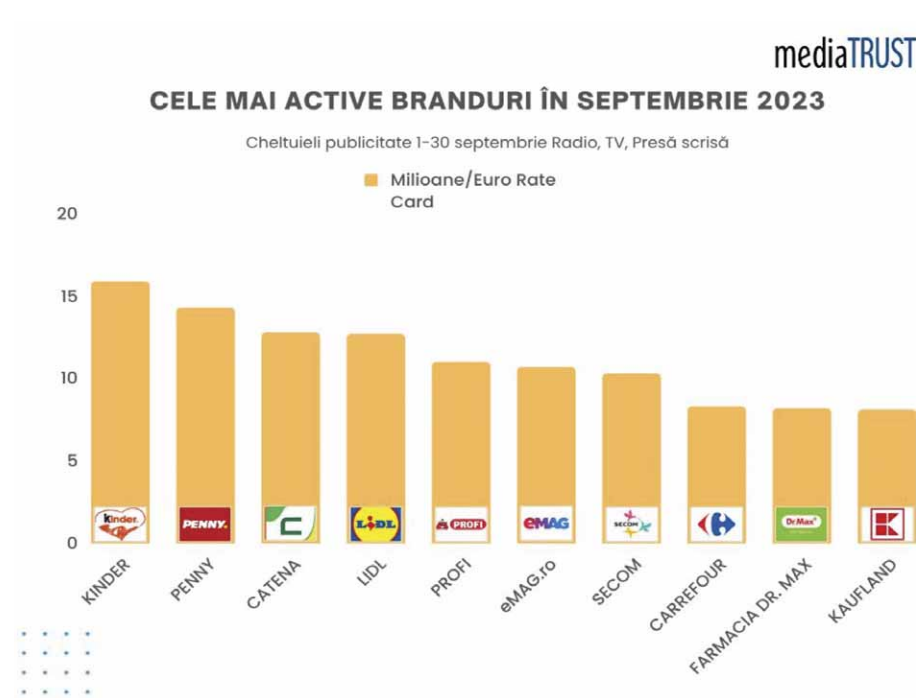
Dulciurile au dominat ecranele în luna septembrie. Brandul Kinder conduce topul investițiilor publicitare

Producătorii de dulciuri investesc sume uriașe în publicitatea produselor lor. În luna septembrie, brandul Kinder, parte a grupului Ferrero Romania, a dominat piața de publicitate. Conform rezultatelor analizei de monitorizare a reclamelor, realizate de mediaTRUST în perioada 1-30 septembrie 2023, Penny a ocupat locul secund, în timp ce Catena s-a clasat pe poziția a treia.

Conform datelor furnizate de Admonit, platforma mediaTRUST pentru monitorizarea reclamelor, în intervalul monitorizat s-au difuzat peste 570.000 de spoturi publicitare iar cheltuielile totale de publicitate au fost de peste 796 milioane euro rate card.

Este important să subliniem că aceste cifre reprezintă cheltuielile calculate pe baza tarifelor de publicitate (rate card) specifice fiecărui mediu de promovare, fără a lua în considerare discounturile, reducerile sau alte oferte speciale acordate individual de către advertiseri. Prin urmare, valoarea cheltuielilor reflectată în raport reprezintă cheltuielile brute ale industriei dulciurilor în domeniul publicității, înainte de eventuale negocieri comerciale sau avantaje comerciale specifice oferite de medii de promovare.

În perioada 1 - 30 septembrie 2023, **Kinder**, sub umbrela Ferrero Romania, a investit 15,9 milioane de euro în campanii publicitare și ocupă poziția de lider în ceea ce privește cheltuielile de publicitate, cu un total de 8.049 de reclame difuzate în perioada menționată. Brandul a adoptat o abordare strategică în ceea ce privește canalele de promovare, concentrându-se exclusiv pe reclamele TV. Această decizie poate fi interpretată ca un indiciu că reclamele TV sunt percepute ca fiind cea mai eficientă modalitate de a stârni simțurile asociate consumului de produse dulci. Cele mai promovate au fost batoanele de ciocolată, pentru care s-au înregistrat



nu mai puțin de 2.368 de spoturi. Cea mai semnificativă expunere mediatică s-a înregistrat pe canalul N24, unde au fost transmise 1.820 de spoturi publicitare, însumând un rate card de 6,2 milioane euro, urmat de Național TV cu 825 de reclame difuzate.

Lanțul de supermarketuri **Penny**, parte din grupul Rewe, continuă să se mențină în topul brandurilor cu cele mai mari cheltuieli în publicitate, alocând un buget considerabil de 14,3 milioane de euro (rate card) pentru a-și promova produsele. În luna septembrie au fost difuzate un total de 9.421 de reclame la radio, televiziune și în presa scrisă, ceea ce înseamnă că publicul din România a fost expus în medie de 314 ori pe zi la spoturile publicitare Penny.

Catena a alocat un buget de 12,87 milioane euro în luna septembrie campaniilor sale publicitare, având difuzate 10.172 de sporturi la televiziune și presă scrisă. Dintre acestea, 10.169 de spoturi au fost difuzate la TV, cele mai multe pe B1 TV, unde au fost transmise 1.115 reclame cu investiții de peste 660.000 euro/rate card. Totuși, brandul a ales să investească cel mai mult în publicitate la TVR 1, peste 1,7 milioane euro/rate

card prin difuzarea a 884 de reclame în luna septembrie. De asemenea, Catena a ales să se promoveze și în presa scrisă, cu 3 reclame.

Lidl, retailerul din cadrul grupului german Schwarz, a ocupat locul patru în topul cheltuielilor de publicitate în luna septembrie, cu un buget estimat de 12,79 milioane de euro. Cu o strategie publicitară bine pusă la punct care a inclus toate canalele media disponibile - radio, televiziune și presă scrisă - Lidl a difuzat un total de 9.090 de spoturi.

Profi coboară pe locul cinci, cu un buget de publicitate în valoare de 11 milioane de euro (rate card). În cadrul acestui buget, au fost difuzate 12.374 de reclame la televiziune și radio. Retailerul devine astfel brandul cu cele mai multe spoturi difuzate și în cursul lunii septembrie.

În septembrie, **eMag.ro** s-a impus în topul celor mai active branduri, cu un buget de 10,77 milioane de euro alocat pentru campaniile publicitare. Alegând o strategie ce se concentrează pe publicitatea televizată și radio, eMag.ro și-a axat atenția pe eficacitatea acestor canale de comunicare, investind aproximativ 9 milioane de euro în publicitatea TV și 1,7 milioane de euro în cea radio. La televi-

zor, brandul alocă aproximativ 1,3 milioane de euro pentru spoturile difuzate pe Pro TV, prin difuzarea a 401 reclame.

Suplimentele alimentare din portofoliul **Secom**, intră în top 10 cu o strategie concentrată pe televiziune și radio iar eforturile de promovare ale brandului au culminat prin difuzarea a nu mai puțin de 5.982 de spoturi publicitare și un buget estimat la 10,35 milioane euro conform tarifelor standard. S-au promovat vitamine, suplimente alimentare, suplimente pentru îmbunătățirea memoriei și concentrării, pentru protecția ficatului iar cele mai ridicate cheltuieli cu publicitatea au fost la canalul N24, în valoare de 3 milioane euro rate card, prin difuzarea a 825 de spoturi.

Topul continuă cu un alt retailer, **Carrefour**, care a direcționat un buget semnificativ, de peste 8,3 milioane de euro (conform rate card) pentru a sprijini eforturile de promovare. Cu un total de 7.082 de spoturi publicitare difuzate, brandul a avut cele mai multe spoturi difuzate la radio ZU.

Farmacia Dr. Max se menține ca un brand concentrat exclusiv pe strategiile de publicitate la radio și televiziune. Cu un generos buget publicitar estimat la 8,19 milioane de euro (conform rate card) și un total de 5.777 spoturi difuzate în luna septembrie, acesta ocupă poziția a noua în ierarhia brandurilor cu cele mai mari cheltuieli de publicitate. Pro Arena este postul TV care a găzduit cel mai mare număr de spoturi ale Farmaciei Dr. Max, cu 620 de difuzări, în timp ce la radio, Magic FM a transmis cele mai multe reclame ale brandului, în total 213.

Topul din luna septembrie se încheie cu un alt retailer, **Kaufland**. Brandul a investit un total de 8,12 milioane de euro (rate card) în cheltuieli de publicitate și a difuzat 7.799 spoturi în această perioadă, promovându-se pe TV dar și la radio.



MĂSURA 19 – SPRIJIN PENTRU DEZVOLTARE LOCALĂ LEADER, SUBMĂSURA 19.1 "SPRIJIN PREGĂTITOR"

INFORMARE

Privind organizarea și desfășurarea activității 1

Activitate de informare

Asociația Grupul de Acțiune Locală Vrancea Sud – Est, cu sediul în Strada Milcov Nr.2, Comuna Răstoaca județul Vrancea, beneficiară a ajutorului financiar nerambursabil în cadrul Submăsurii 19.1 "Sprijin pregătitor" în condițiile Programului Național pentru Dezvoltare Rurală 2023-2027 pe teritoriul format din comunele Bălești, Ciorăști, Gugești, Gologanu, Măicănești, Milcovul, Nănești, Răstoaca, Sihlea, Slobozia Ciorăști, Tătăranu și Vulturu din județul Vrancea, Salcia Tudor, Scorțaru Nou, Măxineni din județul Brăila, respectiv Nămolosa din județul Galați,

Informează pe toți cei interesați că în data de 13.10.2023, ora 10:30 **organizează** în Sala de ședințe a Primăriei Răstoaca, Comuna Răstoaca, județul Vrancea **activitatea de informare** pentru proiectul derulat pe Măsura 19 – Sprijin pentru dezvoltare locală LEADER, Submăsura 19.1 "Sprijin pregătitor".

Pentru o bună coordonare și organizare a activității de informare, vă rugăm să confirmați prezența dvs. telefonic la nr. de telefon 0784 287 437 sau în scris pe e-mail galvnsudest@gmail.com până în data de 12.10.2023.

Vă așteptăm să dați curs invitației noastre!

SEDIU: Strada Milcov Nr.2, Comuna Răstoaca, Județul Vrancea, Cod Postal 627208
C.I.F. 28844590, Cont IBAN RO 55 BTRL RONC RT02 9800 4201 BT Focșani
E-mail: galvnsudest@gmail.com, www.galvranceasudest.ro

Compensarea vaccinurilor, un pas decisiv pentru creșterea accesului românilor la vaccinare

Forumul Român Pro-Vaccinare salută eforturile Ministerului Sănătății de a crește accesul populației la vaccinare și consideră că decizia de a compensa o serie de vaccinuri reprezintă un pas esențial în acest sens. Totodată, este o măsură care va duce la o mai bună protejare împotriva bolilor transmisibile și netransmisibile, cu impact pozitiv asupra sănătății populației, economiei și bugetului de stat. Astfel, populația României va fi mai bine protejată inclusiv împotriva unor boli cronice grave. De altfel, vaccinurile care protejează contra mai multor tipuri de cancer sunt acum disponibile gratuit și compensat în România.

Prin aceste măsuri, mecanismul de vaccinare din România este substanțial optimizat. Forumul Român Pro-Vaccinare consideră că populația trebuie să fie informată și să înțeleagă care sunt modificările și cum vor influența ele parcursul pacienților.

"Vaccinarea reprezintă un pilon esențial al sănătății publice, fiind considerată la nivel global una dintre cele mai importante și eficiente metode de prevenție. Pentru ca noua strategie națională de vaccinare să își atingă scopul pentru care a fost creată, este esențial ca populația din țara noastră să beneficieze de o informare corectă, din surse sigure, bazată pe dovezi științifice. De aceea, este imperios necesar ca noi, medicii din toate specialitățile să ne unim eforturile și să-i informăm pe pacienții noștri, atât despre beneficiile și siguranța vaccinării, cât și despre schimbările apărute în accesul populației la vaccinare, schimbări menite să faciliteze și să crească accesul la vaccinare", a declarat Prof. univ. Dr. Victoria Aramă, Președintele Societății Române pentru Strategii de Vaccinare și Promovare a Sănătății, membru fondator al Forumului Român Pro-Vaccinare.

„Împreună din prima zi” - Investiție de 1,5 milioane de euro, pentru dotarea cu aparatură medicală de ultimă generație a 16 unități medicale

Investiția asigură dotarea a încă 16 unități medicale cu aparatură medicală modernă care permite îngrijirea adecvată a nou-născuților.

Organizația Salvați Copiii România și Fundația OMV Petrom dau startul ediției a doua a programului „Împreună din prima zi” prin dotarea a încă 16 unități medicale: secții de neonatologie, terapie intensivă neonatală și obstetrică-ginecologie din 12 județe din țară. Investiția de 1,5 milioane de euro va include dotarea cu echipamente medicale performante de monitorizare a stării de sănătate a nou-născuților. Astfel, numărul total al spitalelor dotate prin programul „Împreună din prima zi” se ridică la 60 de spitale iar investiția totală este de 2,5 milioane de euro.

Unitățile medicale vor fi dotate cu aparatură medicală de ultimă generație de monitorizare și menținere a stării de sănătate a nou-născuților, de exemplu: ecocardiograf, electroencefalograf, ventilator, bancă de lapte. Astfel, nou-născuții cu probleme majore pot primi îngrijire adecvată, fără a pierde timp vital, prin căutarea unor soluții de transfer la spitalele care au aparatura necesară.

„Sistemul de sănătate din România rămâne unul cu multiple vulnerabilități și necesită atenție și implicarea atât a autorităților, cât și a societății civile. Astăzi, diferența dintre viață și o moarte o face calitatea aparatului medical, dar și disponibilitatea ei: în multe cazuri unde spitalul nu este dotat corespunzător, timpul pierdut pentru a căuta soluții de transfer într-un centru medical care să aibă un ventilator de suport respirator, de exemplu, se poate transforma într-o dramă pentru familie”, a explicat **Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România**.

„Primul proiect al Fundației OMV Petrom <<Împreună din prima zi>> are rezultate concrete pentru cele 45 de secții de neonatologie și maternități, care au fost dotate cu peste 170 de echipamente medicale performante. România se confruntă cu o incapacitate mare de a răspunde nevoilor de îngrijire neonatală, de aceea, prin aceste dotări,

Fundația OMV Petrom își continuă misiunea de a susține reducerea mortalității infantile” a declarat **Amalia Fodor, Director Executiv Fundația OMV Petrom**.

Context:

Nașterea în România rămâne discriminatorie, atâta vreme cât un prematur născut într-o maternitate dotată cu aparatură medicală modernă supraviețuiește și ajunge astfel la prima aniversare, în vreme ce un prematur care are ghinionul de a veni pe lume într-o maternitate fără aparatură medicală sau cu aparatură medicală neperformantă și învechită are o șansă la viață mult diminuată. De aceea, din anul 2010 și până în prezent, Organizația Salvați Copiii a dotat 107 unități medicale (secții de neonatologie, terapie intensivă neonatală, secții de pediatrie și Obstetrică-Ginecologie) din toate județele țării, cu peste 1.300 de echipamente vitale, investind peste 8.900.000 de euro. Echipa Salvați Copiii România, susținută de specialiști locali (medici de familie, asistenți sociali, mediatorii sanitari), a creat din 2010 o rețea de incluziune socială și combatere a sărăciei prin asigurarea de servicii integrate (medicale, sociale, educaționale) la nivel local, astfel ajutând la creșterea accesului la servicii sustenabile și de calitate pentru mame, gravide, gravide minore și copii până în 5 ani. Până în prezent, Salvați Copiii România a lucrat în 20 de județe, în 70 de comunități rurale defavorizate, cu 90.000 de mame, gravide și copii până în 5 ani.

Date statistice:

Potrivit datelor centralizate la nivelul Uniunii Europene pentru anul 2021, România se află pe locul 2 în UE la capitolul mortalitate infantilă, arată o statistică Eurostat. Astfel, în 2021 Bulgaria a avut o rată a mortalității infantile de 5,6 la mia de copii născuți vii, urmată de România, cu o rată de 5,2 la mie și Slovacia, unde rata mortalității infantile a fost de 4,9 la mia de copii născuți vii.

Anexa 1

Vino să lucrezi în echipa noastră!

Compania Municipală Energetica Servicii București S.A. angajează personal pentru realizarea lucrărilor de modernizare a rețelei de termoficare a Capitalei:

MUNCITOR NECALIFICAT

- o învățământ general

DE CE SĂ TE ALĂTURI ECHEIPEI

- ✓ Salarii atractive
- ✓ Tichete de masă 30 lei / zi
- ✓ Vouchere vacanță 1450 lei/an
- ✓ Alte beneficii conform CCM
- ✓ Vei face parte din echipa de modernizare a celui mai mare sistem de termoficare din România

CINE SUNTEM

Soluțiile noastre energetice îmbunătățesc calitatea vieții și confortul bucureștenilor.

Te așteptăm! Trimite CV-ul la office@cmesb.ro

Detalii la Serviciul Resurse Umane, Salarizare și Formare Profesională

☎ 0728 121 056; <http://energeticaservicii.ro>

Splaiul Unirii Nr. 76, Clădirea River Plaza, Corp A, etaj 1 - 2, Sector 4, București

Anexa 2

Vino să lucrezi în echipa noastră!

Compania Municipală Energetica Servicii București S.A. angajează personal pentru realizarea lucrărilor de modernizare a rețelei de termoficare a Capitalei:

• SUDOR ARGON/ELECTRIC

- o școală profesională/ învățământ general
- o curs de calificare în meseria de sudor
- o experiență în sudură Tig/Wig (argon)

DE CE SĂ TE ALĂTURI ECHEIPEI

- ✓ Salarii atractive
- ✓ Tichete de masă 30 lei / zi
- ✓ Vouchere vacanță 1450 lei/an
- ✓ Alte beneficii conform CCM
- ✓ Vei face parte din echipa de modernizare a celui mai mare sistem de termoficare din România

CINE SUNTEM

Soluțiile noastre energetice îmbunătățesc calitatea vieții și confortul bucureștenilor.

Te așteptăm! Trimite CV-ul la office@cmesb.ro

Detalii la Serviciul Resurse Umane, Salarizare și Formare Profesională

☎ 0728 121 056; <http://energeticaservicii.ro>

Splaiul Unirii Nr. 76, Clădirea River Plaza, Corp A, etaj 1 - 2, Sector 4, București

Anexa 3

Vino să lucrezi în echipa noastră!

Compania Municipală Energetica Servicii București S.A. angajează personal pentru realizarea lucrărilor de modernizare a rețelei de termoficare a Capitalei:

• LĂCĂTUȘ MONTATOR

- o școală profesională/ învățământ general
- o curs de calificare în meseria de lăcătuș
- o experiență în montarea țevilor de mari dimensiuni;

DE CE SĂ TE ALĂTURI ECHEIPEI

- ✓ Salarii atractive
- ✓ Tichete de masă 30 lei / zi
- ✓ Vouchere vacanță 1450 lei/an
- ✓ Alte beneficii conform CCM
- ✓ Vei face parte din echipa de modernizare a celui mai mare sistem de termoficare din România

CINE SUNTEM

Soluțiile noastre energetice îmbunătățesc calitatea vieții și confortul bucureștenilor.

Te așteptăm! Trimite CV-ul la office@cmesb.ro

Detalii la Serviciul Resurse Umane, Salarizare și Formare Profesională

☎ 0728 121 056; <http://energeticaservicii.ro>

Splaiul Unirii Nr. 76, Clădirea River Plaza, Corp A, etaj 1 - 2, Sector 4, București

Anexa 4

Vino să lucrezi în echipa noastră!

Compania Municipală Energetica Servicii București S.A. angajează personal pentru realizarea lucrărilor de modernizare a rețelei de termoficare a Capitalei:

• INSTALATOR

- o școală profesională/ învățământ general
- o curs de calificare în meseria de lăcătuș
- o experiență în meseria de instalator;

DE CE SĂ TE ALĂTURI ECHEIPEI

- ✓ Salarii atractive
- ✓ Tichete de masă 30 lei / zi
- ✓ Vouchere vacanță 1450 lei/an
- ✓ Alte beneficii conform CCM
- ✓ Vei face parte din echipa de modernizare a celui mai mare sistem de termoficare din România

CINE SUNTEM

Soluțiile noastre energetice îmbunătățesc calitatea vieții și confortul bucureștenilor.

Te așteptăm! Trimite CV-ul la office@cmesb.ro

Detalii la Serviciul Resurse Umane, Salarizare și Formare Profesională

☎ 0728 121 056; <http://energeticaservicii.ro>

Splaiul Unirii Nr. 76, Clădirea River Plaza, Corp A, etaj 1 - 2, Sector 4, București

Ziarul News[®]

McDonald's[®] în România publică Raportul de sustenabilitate pentru anul 2022

Premier Restaurants România, operatorul lanțului de restaurante McDonald's[®] în România, lansează raportul de sustenabilitate pentru anul 2022. Raportul oferă o imagine de ansamblu a activității McDonald's[®] la nivel național, prezentând performanțele obținute de companie pe parcursul perioadei de raportare (ianuarie – decembrie 2022) din perspectiva impactului economic, social și de mediu.

În 2022, McDonald's[®] a continuat să investească și să se implice în comunitățile din care face parte, punând pe primul loc clienții, angajații, furnizorii și partenerii din industrie. Strategia de expansiune și digitalizare a permis companiei să ajungă la un număr cât mai mare de consumatori, asigurând servicii de calitate și o experiență cât mai confortabilă în restaurante. În același timp, McDonald's[®] a continuat să susțină furnizorii locali și să dezvolte parteneriate cu aceștia, pentru a le oferi clienților produse preparate cu ingrediente proaspete și la prețuri accesibile. Ca angajator, compania și-a menținut statutul de lider al pieței restaurantelor cu servire rapidă din România, investind în traininguri și oportunități de dezvoltare profesională pentru cei peste 5.400 de angajați la nivel național. În sfera responsabilității sociale, McDonald's[®] a susținut activitatea Fundației pentru Copii Ronald McDonald și a pus bazele programului intern de voluntariat, Voluntar@M.

„Mă bucur să împărtășim, pentru al patrulea an consecutiv, progresele înregistrate de McDonald's[®] în România în domeniul sustenabilității. 2022 a fost un an în care ne-am consolidat eforturile, un an productiv, cu rezultate care au dovedit că am rămas fideli angajamentului nostru de a oferi produse de cea mai bună calitate, preparate cu grijă, și preocupare pentru experiența clienților”, a declarat **Paul Drăgan, Director General Premier Restaurants România**. „Suntem conștienți că nu e de ajuns să îți dorești să faci o schimbare; trebuie să te implici



activ, pe termen lung. De aceea, ne angajăm să depunem eforturi constante, prin care să devenim o companie mai sustenabilă”.

Raportul de sustenabilitate include acțiuni și rezultate concrete pentru fiecare dintre pilonii de activitate McDonald's[®] în România, precum și o serie de obiective asumate pentru creșterea sustenabilă a business-ului.

McDonald's[®] continuă să investească în expansiune și digitalizare

În 2022, McDonald's[®] a deschis 4 restaurante de tip Drive-Thru în România, la Arad, Iași, Târgu-Jiu și Oradea, ajungând astfel, la finalul anului, la un total de 96 de restaurante. Investiția s-a ridicat la peste 30 de milioane de lei și a generat 240 de noi locuri de muncă în comunitățile locale.

Compania a continuat să investească și în soluții digitale, care să modernizeze experiențele din restaurante și să reducă timpul de așteptare pentru clienți. Peste 80% din restaurantele McDonald's[®] din România erau dotate până la finalul anului 2022 cu kioscuri care permit lansarea comenzilor și achitarea acestora mai rapid și mai simplu. În plus, în toate restaurantele dotate cu această tehnologie a fost introdusă funcția Mobile Order & Pay, care le permite clienților să plaseze comenzi și să plătească în

aplicație, bucurându-se apoi de produsele preferate în restaurant sau în afara acestuia.

Totodată, aplicația de mobil McDonald's[®] a înregistrat peste 3 milioane de descărcări, oferind acces la oferte personalizate, recompense și informații nutriționale despre produse.

Furnizori de încredere pentru ingrediente de calitate

McDonald's[®] se bazează pe furnizori de încredere pentru a le putea oferi clienților produse preparate cu ingrediente proaspete, de calitate și la prețuri accesibile. De aceea, de fiecare dată când este posibil, McDonald's[®] alege să dezvolte parteneriate cu furnizori locali. În 2022, 43% din cheltuielile cu furnizorii companiei au mers către cei 35% producători locali. În plus, furnizorii care livrează produse către McDonald's[®] îndeplinesc standarde stricte de calitate și siguranță alimentară. Compania desfășoară anual un audit de Siguranță Alimentară și un audit de Responsabilitate Socială pentru fiecare furnizor cu care colaborează.

La nivelul anului 2022, o premieră importantă pe piața restaurantelor cu servire rapidă a fost introducerea ouălor bio în meniul McDonald's[®]. Astfel, produsele de mic dejun McDonald's[®] sunt preparate exclusiv cu ouă provenite de la găini crescute în sistemul de agricultură ecologică.

McDonald's[®] susține diversitatea și investește în oportunități de dezvoltare profesională

Cu o echipă care numără peste 5.400 de membri, McDonald's[®] continuă să fie cel mai mare angajator din România la nivelul industriei restaurantelor cu servire rapidă. Compania oferă un mediu de lucru sigur și incluziv, care promovează diversitatea, non-discriminarea, incluziunea și egalitatea de șanse. Pentru a-și întări acest angajament și a contribui la o societate mai incluzivă, McDonald's[®] a aderat în 2022 la Carta Diversității din România.

Beneficiile oferite angajaților și oportunitățile de dezvoltare profesională au continuat să motiveze angajații să rămână alături de companie și în 2022. 90% dintre managerii McDonald's[®] fac parte din companie de mai mulți ani, începând cu job-uri din restaurant. În același timp, compania a continuat să încurajeze performanța școlară, acordând burse în valoare de peste 220.000 lei angajaților studenți cu rezultate deosebite pe plan profesional și academic.

Bine pentru mediul înconjurător și pentru planetă

În 2022, McDonald's[®] a continuat să investească în noi măsuri și soluții pentru reducerea cantității de ambalaje folosite în restaurante, utilizarea unor materiale mai durabile și diminuarea amprentei de carbon. Obiectivul este ca până în anul 2025, 100% din ambalajele folosite în restaurante să provină din surse regenerabile, reciclate sau certificate. În 2022, acest obiectiv a fost atins în proporție de 95%.

McDonald's[®] a continuat să introducă recipiente de colectare separată a deșeurilor în zona de lobby a restaurantelor nou deschise în anul 2022. Totodată, deșeurile din zona de producție și bucătărie sunt colectate selectiv în toate restaurantele McDonald's[®], iar uleiul folosit în bucătăriile restaurantelor este reciclat.

Ziarul News®

Atria Urban Resort a instalat 296 de panouri solare în Faza a III-a de dezvoltare

Cele 296 de panouri solare instalate au o capacitate de producție de 446.500 kWh/an, iar energia produsă va fi folosită pentru încălzirea apei menajere.

Atria Urban Resort, complex rezidențial dezvoltat în zona de nord-vest a Capitalei de EVERGENT Investments, în parteneriat cu Cityring Development, a instalat 296 de panouri solare care vor produce energie pentru prepararea apei calde menajere, ajutând la optimizarea costurilor asociate utilităților pentru viitorii rezidenți din clădirile Fazei a III-a. Sistemul propriu de panouri solare, alături de sistemele de ventilație cu recuperare de căldură și gradul ridicat de izolare termică, precum și materialele de înaltă calitate și tehnologiile de ultimă generație folosite vor alinia noile locuințe din Faza a III-a la standardul nZEB de eficiență energetică, apropiindu-le de consum zero de energie.

Cele 296 de panouri solare instalate în Faza a III-a se întind pe o suprafață totală de 730 mp, au o capacitate de producție de 446.500 kWh/an, iar energia produsă de acestea va fi folosită pentru încălzirea apei menajere. Panourile sunt plane, cu o suprafață absorbantă realizată din aripioare selective din aluminiu, cu o dimensiune de 2,00m x 1,30m.

”Sustenabilitatea, consumul redus de energie, precum și confortul sporit al rezidenților noștri sunt preocupări constante pentru noi încă de la debutul proiectului, de aceea implementăm cele mai bune soluții de reducere a consumului de energie folosind sisteme de izolație de calitate, ferestre tripan, centrale proprii de căldură etc. Iar cele aproape 300 de panouri solare pe care le-am montat în Faza a III-a vor fi extrem de utile, eliminând o sursă de consum de energie produsă tradițional. În opinia noastră, cele trei premii pentru regenerare urbană acordate proiectului reprezintă cea mai bună dovadă a recunoașterii eforturilor noastre de a contribui la revigorarea Sectorului 1, la intrarea dinspre Târgoviște, pe care nu doar că am introdus-o în fondul imobiliar al



Capitalei, dar am încercat și să o păstrăm cât mai <<green>>, construind clădiri cu regim mic de înălțime, predominant P+4, spații ample între fațadele moderne, parcuri, grădini și multă vegetație. Acum, în Faza a III-a, continuăm să dezvoltăm componenta de sustenabilitate punând în piață locuințe prietenoase cu mediul care transformă totodată complexul nostru într-o investiție valoroasă și eco-friendly pentru viitor”, a declarat Liria Themo, Marketing Manager al complexului Atria Urban Resort.

Toate clădirile din această fază sunt aliniate la standardul nZEB de eficiență energetică și se vor apropia de consum zero de energie. Astfel, pe lângă sistemul propriu de panouri solare, asistat de centrală proprie în fiecare apartament, locuințele vor fi dotate și cu sisteme de ventilație cu recuperare de căldură, reducând astfel consumul suplimentar de energie. De asemenea, izolația termică a pereților din exterior va fi de 15 cm pe fațade și de 25 cm pe terase. Tâmplăria exterioră folosită face parte dintr-o categorie superioară, prin folosirea ferestrelor tripan (trei foi de sticlă) cu baghetă caldă, care vor izola și mai bine, toate măsuri care țin pasul cu tendințele globale de sustenabilitate.

”În contextul actual, proiectul se încadrează în clasa energetică A. În

funcție de suprafața apartamentului, costurile de întreținere aferente spațiilor comune unde se află și piscine, parcuri, o peisagistică remarcabilă cu sute de arbori plantați, se situează între 150 și 400 de lei lunar, tocmai pentru că suntem atenți la costuri, inclusiv la bugetele rezidenților. Reducerea costurilor energetice este o prioritate pentru noi ca dezvoltator dar și ca cetățeni care ne ghidăm deciziile și afacerile după principiile sustenabilității naturale,” a subliniat reprezentanta dezvoltatorului.

Demarată în toamna anului trecut, Faza a III-a a proiectului imobiliar Atria Urban Resort este executată în proporție de 65%, iar clădirile sunt ridicate în proporție de 95%. În prezent, se lucrează în paralel la instalațiile interioare și la cele exterioare, precum și la finisaje, cele 350 de apartamente urmând să aibă o înaltă rată de eficiență energetică. În această fază, sunt disponibile apartamente de tip studio (37-45 mp utili), apartamente cu 2 camere (52-61 mp utili), 3 camere (67-83 mp utili) și 4 camere (87-100 mp utili). Totodată, unele apartamente vor avea terase de până la 21 mp și grădini de până la 55 mp, cu logie sau balcon. Faza a III-a va avea 7 scări - cinci clădiri cu înălțime P+4 și două P+6 -, toate echipate cu lifuri Schindler. Proiectul păstrează conceptul

fazelor anterioare, cu distanțe de până la 100 de metri între clădiri, spații verzi în curtea interioară, locuri de joacă, jocuri topografice și parcări supraterane. Când va fi recepționată în toamna anului 2024, Faza a III-a se va întinde pe o suprafață totală de 22,800mp.

Densitatea locativă redusă a proiectului este o componentă unică într-o Capitală supraaglomerată și susține conceptul de ”Resort Urban” care stă la baza proiectului. În Faza III, suprafața alocată pentru cele 350 de apartamente construite este de aproape 2,3 hectare și oferă condițiile pentru un standard de viață mai ridicat și asigură o evoluție avantajoasă a investiției. Acest raport al spațiului total vs spațiu construit se va menține și în Faza IV, întreg proiectul însumând la final un total de 9 hectare.

Despre Atria Urban Resort

Atria Urban Resort este un proiect imobiliar dezvoltat pe Șoseaua Chitilei, în vecinătatea Lacului Străulești, de către EVERGENT Investments, în parteneriat cu Cityring Development, deținut de antreprenorii Liviu și Eugen Lepădatu. Proiectul - care se întinde pe 9 hectare -, a fost conceput în patru faze de construcție, cu 1.400 de apartamente în total și o valoare totală de 120 milioane de euro. Prima fază a proiectului imobiliar de amploare, dezvoltat în sectorul 1 al Capitalei, a fost finalizată și vândută integral la începutul anului 2020. Faza a II-a, cu 398 de apartamente și o zonă cu spații comerciale, are o valoare de aproximativ 35 de milioane de euro și a fost vândută aproape în totalitate. Construcția Fazei a III-a, cu 350 de apartamente, a început în 2022, iar durata lucrărilor este de 20 de luni. Tot în acest an, Atria demarează proiectarea și autorizarea Fazei a IV-a și ultima a proiectului imobiliar, constând în execuția a peste 470 apartamente.

Ziarul News®

Din 16 octombrie, DGASPC Sector 3 primește cererile pentru ajutorul de căldură aferent sezonului rece 2023-2024

Primăria Sectorului 3 primește, începând din 16 octombrie până la data de 20 noiembrie, cererile pentru ajutorul de căldură și suplimentul pentru energia utilizată în gospodărie.

Ajutorul pentru încălzirea locuinței și suplimentul pentru energia utilizată în gospodărie se acordă în conformitate cu prevederile Legii nr. 226/16.09.2021 privind stabilirea măsurilor de protecție socială pentru consumatorul vulnerabil de energie, aplicabilă de la data de 1 noiembrie 2021.

Ajutoarele se acordă în funcție de venit

Ajutorul pentru încălzirea locuinței și suplimentul pentru energie se acordă în funcție de venitul mediu net lunar în valoare până la 1386 lei/persoană, în cazul familiei, și până la 2053 lei, în cazul persoanei singure.

Valoarea compensării

Suma aferentă pentru compensarea procentuală se suportă din bugetul de stat, după cum urmează:

- în proporție de 100% din valoarea de referință, dar nu mai mult decât consumul facturat, în situația în care venitul mediu net lunar pe membru de familie sau al persoanei singure este de până la 200 lei;
- în proporție de 90%, în situația în care venitul mediu net lunar pe membru de familie sau al persoanei singure este cuprins între 200,1 lei și 320 lei;
- în proporție de 80%, în situația în care venitul mediu net lunar pe membru de familie sau al persoanei singure este cuprins între 320,1 lei și 440 lei;
- în proporție de 70%, în situația în care venitul mediu net lunar pe membru de familie sau al persoanei singure este cuprins între 440,1 lei și 560 lei;
- în proporție de 60%, în situația



în care venitul net mediu lunar pe membru de familie sau al persoanei singure este cuprins între 560,1 lei și 680 lei;

- în proporție de 50%, în situația în care venitul net mediu lunar pe membru de familie sau al persoanei singure este cuprins între 680,1 lei și 920 lei;

- în proporție de 40%, în situația în care venitul net mediu lunar pe membru de familie sau al persoanei singure este cuprins între 920,1 lei și 1.040 lei;

- în proporție de 30%, în situația în care venitul net mediu lunar pe membru de familie sau al persoanei singure este cuprins între 1.040,1 lei și 1.160 lei;

- în proporție de 20%, în situația în care venitul net mediu lunar pe membru de familie sau al persoanei singure este cuprins între 1.160,1 lei și 1.280 lei;

- în proporție de 10%, în situația în care venitul net mediu lunar pe membru de familie este cuprins între 1.280,1 lei și 1.386 lei;

- în proporție de 10%, în situația în care venitul net mediu lunar al persoanei singure este cuprins între 1.280,1 lei și 2.053 lei.

Precizăm că valoarea de referință, în funcție de sistemul de încălzire utilizat, nu poate fi mai mică de:

- 250 lei/lună, pentru gaze naturale;

- 500 lei/lună, pentru energie electrică;

- 320 lei/lună, pentru combustibili solizi și/sau petrolieri;

- valoarea de referință a ajutorului pentru energie termică se stabilește lunar, în limita consumului mediu, prevăzut în anexa nr. 1 din Legea nr. 226/2021, în funcție de prețul local al energiei termice facturate populației.

Valoarea suplimentului pentru energie

Famiile și persoanele singure ale căror venituri sunt până la valoarea menționată anterior beneficiază lunar, inclusiv în perioada sezonului rece, de un supliment pentru energie.

Suplimentul este acordat în funcție de sursele de furnizare a energiei utilizate, în cuantum de:

- 30 lei/lună pentru consumul de energie electrică;

- 10 lei/lună pentru consumul de gaze naturale;

- 10 lei/lună pentru consumul de energie termică;

- 20 lei/lună pentru consumul de combustibili solizi și/sau petrolieri.

În situația în care singura sursă de energie utilizată este energia electrică, cuantumul suplimentului este de 70 lei/lună.

Cum se stabilește dreptul la ajutorul de încălzire

Stabilirea dreptului la ajutorul pentru încălzirea locuinței se face prin dispoziție a primarului după cum urmează:

- începând cu luna depunerii cererii, pentru cei care au depus documentele până la data de 20 a lunii respective;

- începând cu luna următoare, pentru cei care au depus documentele după data de 20 a lunii respective.

Cererea și documentele în baza cărora se acordă ajutorul pentru încălzirea locuinței și a suplimentului pentru energia utilizată în gospodărie pot fi găsite accesând link-ul <https://dgaspc3.ro/directii-si-servicii/directia-protectie-sociala/serviciul-prevenire-marginalizare-sociala>.

Acestea se pot depune, începând cu data de 16.10.2023 până la data de 20.11.2023, atât la sediul DGASPC Sector 3 (bd. 1 Decembrie 1918 nr. 12-14, etaj 2, camera 20), cât și prin intermediul poștei electronice la adresa de e-mail caldura@dgaspc3.ro.

DGASPC Sector 3 pune la dispoziția cetățenilor și numerele de telefon 0737.788.969 sau 0372.126.100, interior 218, pentru obținerea de informații suplimentare.

LICITAȚII

Agencia Națională de Administrare Fiscală prin Direcția operativă de valorificare bunuri confiscate – Serviciul teritorial de valorificare bunuri Iași, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 14/2007 pentru reglementarea modului și condițiilor de valorificare a bunurilor intrate, potrivit legii, în proprietatea privată a statului, în data de 26.10.2023, începând cu ora 11,00, organizează la sediul serviciului situat în localitatea Iași, str. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr.47-49, etajul 1, cam.22, județul Iași, vânzarea prin licitație publică a următoarelor bunuri mobile:

Gropul nr.196, reprezentând 117,14 grame obiecte din argint 925 ‰ (36 lanțuri, 28 pandantive, 72 cercei), valoare de pornire a licitației/grop – 1171,40 lei/TVA inclus;

Gropul nr.197, reprezentând 32,60 grame obiecte din argint 925 ‰ (10 lanțuri, 8 pandantive, 20 cercei), valoare de pornire a licitației/grop – 326 lei/ TVA inclus;

Gropul nr.198, reprezentând 40,16 grame obiecte din argint 925 ‰ (12 lanțuri, 8 pandantive, 24 cercei), valoare de pornire a licitației/grop – 401,60 lei/ TVA inclus;

Gropul nr.201, reprezentând 24,40 grame obiecte din argint 925 ‰ (7 lanțuri, 44 cercei), valoare de pornire a licitației/grop – 244 lei/ TVA inclus;

Gropul nr.202, reprezentând 19,34 grame obiecte din argint 925 ‰ (4 lanțuri, 44 cercei), valoare de pornire a licitației/grop – 193,40 lei/TVA inclus;

Pas licitație - 15 % din valoarea de pornire a licitației.

Bunurile supuse vânzării au fost expertizate și evaluate de expert A.N.P.C.

La licitație pot participa persoane fizice sau juridice autorizate de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor precum și alte persoane fizice care declară pe propria răspundere că efectuează achiziția în scop personal,

și nu pentru revânzare.

Sunt supuse valorificării gropurile în integralitatea lor, fără lotizarea conținutului acestora.

Persoanele interesate de cumpărarea bunurilor vor depune documentația de participare prevăzută de art. 24 alin. (1) și art. 55 alin. (6) din Hotărârea Guvernului nr. 731/2007 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 14/2007 pentru reglementarea modului și condițiilor de valorificare a bunurilor intrate, potrivit legii, în proprietatea privată a statului, exclusiv în format fizic, personal, prin împuternicit sau prin corespondență poștală și servicii de curierat rapid la sediul Compartimentului Județean de Valorificare Bunuri din localitatea Bacău, str. Dumbrava Roșie, nr.1-3, cam. 310, et.3, jud. Bacău, până la data de 24.10.2023, ora 16,00.

Plata garanției de participare la licitație se va efectua astfel:

- **depunere numerar** - RO41TREZ061500533X016650 deschis la Trezoreria Municipiu Bacău, beneficiar Agenția Națională de Administrare Fiscală - Activitatea economică, Cod de identificare fiscală 36878828;

- **virament bancar** - RO38TREZ700500533X013877 deschis la Activitatea de trezorerie și contabilitate publică Municipiu București, beneficiar Agenția Națională de Administrare Fiscală - Activitatea economică, Cod de identificare fiscală 36878828;

Lipsa oricărui document duce la neacceptarea ofertantului la licitație.

Relații suplimentare se pot obține la sediul Compartimentului Județean de Valorificare Bunuri din localitatea Bacău, str. Dumbrava Roșie, nr.1-3, cam. 310, et.3, județul Bacău, sau la numărul de telefon 0234510015, int.134.

ANUNȚ PUBLIC

S.C. OCEANUL INDIAN SA., cu sediul in str. ELENA VACARESCU, nr. 74, sector 1, Bucuresti, inregistrata la O.N.R.C. – O.R.C.T.B. cu C.U.I. nr. 17572759 informeaza pe cei interesati ca s-a depus solicitarea pentru emiterea autorizatiei de mediu pentru activitatea 5621 Activitati de alimentatie (catering) pentru evenimente si 5629 -Alte activitati de alimentatie n.c.a. desfasurata in Splaiul Unirii

nr. 550-554 , sector 4, Bucuresti.

Informatii se pot solicita la sediul AGENTIEI PENTRU PROTECTIA MEDIULUI BUCURESTI din sectorul 6, Aleea Lacul Morii nr. 1 (Barajul Lacul Morii – in spatele benzinariei LUKOIL), intre orele 900-1200, de luni pana vineri. Propuneri sau contestatii se pot depune la sediul A.P.M. Bucuresti in termen de 10 zile de la data publicarii prezentului anunt.

Enigma - dispozitivul de transmis mesaje codate în timpul celui de al Doilea Război Mondial, piesă de muzeu rară, prezentată la ICI București

ICI București a organizat evenimentul "Comunicații în timp", în cadrul căruia a prezentat o mașină Enigma celebră pentru rolul său în al Doilea Război Mondial și pentru complexitatea sa criptografică.

Enigma a fost un cifru portabil folosit la criptarea și decriptarea mesajelor secrete în timpul celui de al Doilea Război Mondial.

Dispozitivul trimitea mesaje codate către armata terestră, forțele aeriene, și forțele navale, fiind inventată în speranța că aceste mesaje nu vor putea fi descifrate niciodată.

Evenimentul organizat de ICI București în

parteneriat cu OTOTO a reprezentat o ocazie de excepție, având în vedere interesele și activitățile institutului în domeniul tehnologiei și al criptografiei.

Demonstrația "Enigma criptează pentru voi!" a fost o oportunitate de a intra în contact cu un artefact care a jucat un rol semnificativ în dezvoltarea criptografiei, oferind ocazia de a învăța din trecut și de a aprecia progresul și evoluția tehnologică în acest domeniu.

"La ICI București, suntem dedicați promovării inovației și cunoașterii. Continuăm să oferim oportunități unice de învățare și de explorare a

lumii tehnologiei. Mașina ENIGMA este un simbol al ingeniozității umane, ce demonstrează importanța învățării din trecut și contribuția semnificativă pe care inovația și perseverența o pot aduce în calea noastră." a declarat Adrian-Victor Vevera, directorul general al ICI București.

Dispozitivul a avut un impact semnificativ asupra rezultatului războiului, iar decriptarea mesajelor sale a jucat un rol esențial în victoria aliaților care au reușit să decodifice mesajele. Enigma este astăzi o piesă de muzeu rară, studiată încă în toată lumea.

Abonează-te la Ziarul News!

Preț abonament:

Denumire societate
 Strada Nr. Bl. Sc. Et. Ap. Localitate
 Judet/Sector Telefon E-mail

■ 12 luni
~~2.500 lei~~
2.000 lei

Plata se va efectua in contul societatii: MANPRES DISTRIBUTION in urmatoarele conturi:

BRD, AG. BELLER: RO85BRDE445SV84092604450 deschis la Trezorerie: A.T.C.P.M.B. IBAN: RO69TREZ7005069XXX008138

Modalități de abonare:

- MANPRES DISTRIBUTION E-mail: office@manpres.ro
- Online pe www.manpres.ro/abonamente

Pentru mai multe informații

și sesizări abonamente:

office@manpres.ro
 Telefon: 0722 341 546

Ziarul News®

Turneul Orgile României cu Eduard Antal revine în octombrie cu două seri în mari săli de concert cu orgă din România și Republica Moldova

Turneul Orgile României revine în luna octombrie cu două concerte extraordinare susținute de organistul Eduard Antal în două din marile săli de concert cu orgă din România și Republica Moldova, mai precis la Sala Radio din București, pe 22 octombrie, ora 19 și Sala cu Orgă din Chișinău, pe 26 octombrie, ora 18.

Programul concertului conține lucrări de Johann Sebastian Bach, Joseph Rheinberger, Durufle, Jean Langlais, Jan Janca, Charles Tournemire, sau Sergei Rachmaninov, dar și un inedit aranjament după Freddie Mercury - Queen - Bohemian Rhapsody.

"Ediția cu numărul cinci a Turneului Național Orgile României a însemnat pentru mine o nouă șansă de a descoperi oameni, instrumente, locuri și, poate cel mai important, această ediție a presupus autocunoașterea și depășirea limitelor proprii. Acest maraton muzical mă formează uman, intelectual și spiritual deoarece fiecare concert reprezintă o experiență nouă, tot procesul presupune un studiu în laboratorul propriu și mă bucur că la final eforturile îmi sunt răsplătite prin dobândirea unei bogății pe care țin să o



împărtășesc cu publicul. Sunt extrem de recunoscător pentru continuarea acestei inițiative, mă încântă popularitatea pe care o dobândește orga în general prin aceste concerte, iar entuziasmul și bucuria publicului mă revigorează și mă inspiră pentru noi repertorii", spune organistul Eduard Antal.

În această vară, organistul Eduard Antal a susținut 10 concerte în întreaga țară în a V-a ediție a Turneului Național Orgile României, în care a

ajuns la Bistrița (14 mai), Iași (2 iulie), București (6 iulie), Deva (8 iulie), Arad (9 iulie), Vinga (10 iulie), Reșița (12 iulie), Drobeta Turnu Severin (14 iulie), Cluj Napoca (31 iulie) și Brașov (26 august).

"Repertoriul concertelor de la Sala Radio din București și de la Sala cu orgă din Chișinău are trei caracteristici principale: în primul rând poartă amprenta contrastului, vechi/nou, cunoscut/necunoscut; în al doilea rând germinează o perspectivă sacră

a muzicii de orgă prin piesele din mijlocul programului; iar în al treilea rând explorează și exploatează capacitățile tehnico-expressive ale instrumentelor prin cele două piese atipice unui repertoriu de orgă, lucrările semnate de Rahmaninov și Queen, coagulantul perspectivelor fiind orgile surori construite de firma cehă Rieger-Kloss. Ideile care pot fi desprinse din acest periplu muzical fac referire la nevoia de pace, la acceptarea diversității și la răspândirea bucuriei muzicii." declara Eduard Antal înaintea concertelor.

ITINERAR

22 octombrie, ora 19:00 - București, Sala Radio

Biletele sunt disponibile online - pe entertix.ro și myticket.ro - și în librăriile Cărturești. Biletele se pot achiziționa de la casa de bilete a Sălii Radio (tel. 021 314.68.00). Pentru programul casei de bilete, vă rugăm să consultați site-ul oficial www.orchestreradio.ro - secțiunea Bilete.

26 octombrie, ora 18:00 - Chișinău, Sala cu Orgă

Intrarea este liberă.

Detalii pe www.orgileromaniei.ro

Organizator:

Ziarul News
Ediție Națională

GALA ZIARUL NEWS 2023

CHARITY FOR EDUCATION

Parlamentul României, Sala NICOLAE IORGA

Strada Izvor, colț cu Bd. Libertății, Intrarea Oficială C1, Nivel P

9 noiembrie 2023

ora 18:30

Moderator: Florina Manea
Fondator Ziarul News



Excelența face diferența!